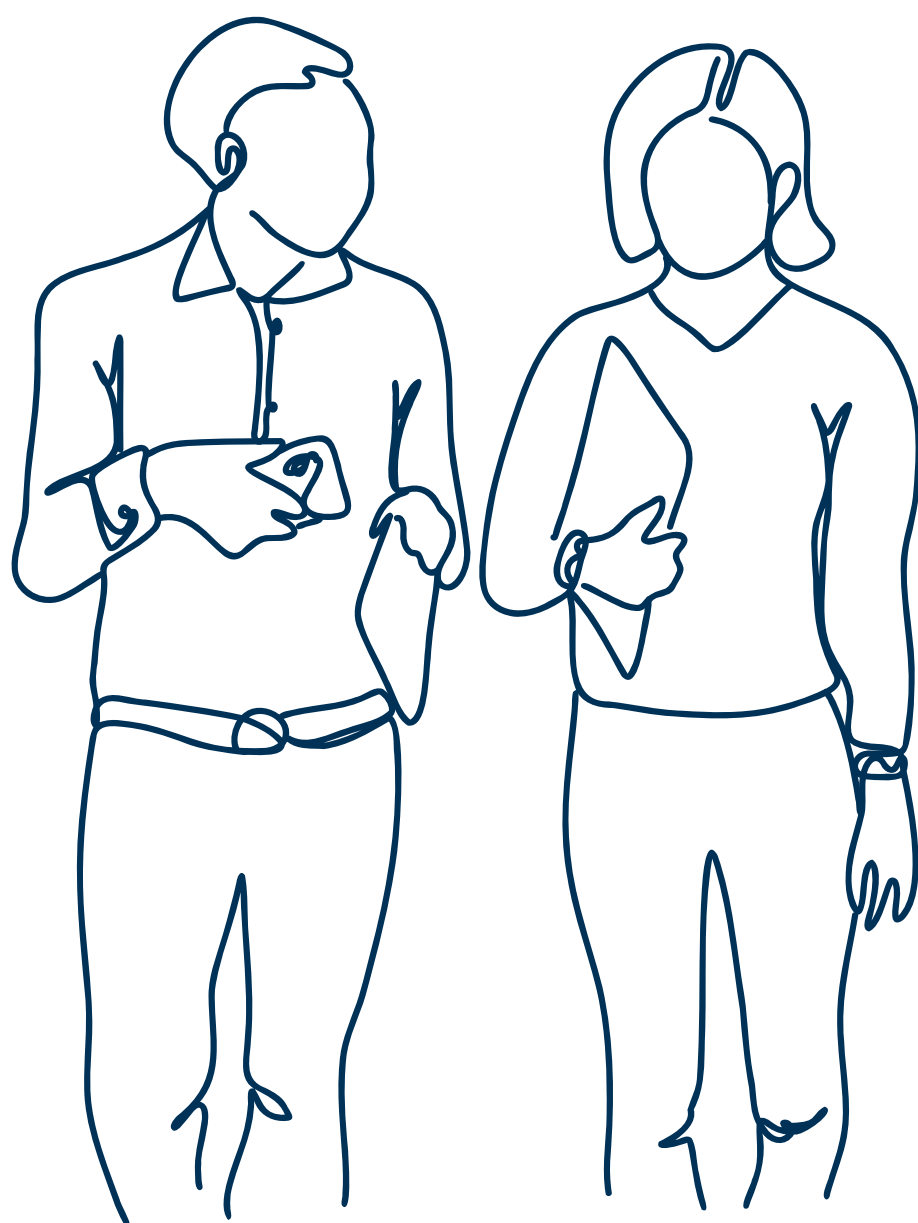




# Erhvervspolitik 2027-2030



Albertslund Kommune





Erhvervspolitikken står på kommunens vision. Politikken beskriver et fælles kommunalt ambitionsniveau om at sætte en fælles retning for erhvervsområdet, og skal ses i sammenhæng med kommunens øvrige politikker.

## Udfordringsbillede

Albertslund står på et stærkt fundament med mange virksomheder, arbejdspladser og gode rammer for erhvervsudvikling. Samtidig forandrer virksomhedernes behov og de rammer, de opererer inden for, sig løbende. Der er derfor en række udfordringer og udviklingsområder, som kalder på opmærksomhed i de kommende år.

### Tilgængelighed

Kontakten til kommunen fylder kun lidt i mange virksomheders hverdag. Når behovet opstår, kan det imidlertid være vanskeligt at skabe overblik over regler, myndighedskrav, støtteordninger og samarbejdsmulig-

heder. Samtidig udvikler både lovgivning, digitale løsninger og den kommunale organisation sig løbende, hvilket stiller krav til virksomhedernes adgang til relevant og opdateret information.

### Rekruttering og socialt ansvar

Albertslund Kommune rummer mere end 24.000 arbejdspladser. Hver dag pendler omkring 17.500 personer til deres arbejdsplads i kommunen. Samtidig er antallet af beskæftigede i private virksomheder steget med 11,8% fra 2017 til 2024. Den positive udvikling øger efterspørgslen efter arbejdskraft, og mange virksomheder oplever ud-



fordringer med at rekruttere og fastholde kvalificerede medarbejdere. Behovet gælder både specialiserede kompetencer og faglært arbejdskraft. Udviklingen på arbejdsmarkedet stiller krav om at uddanne de unge til fremtidens arbejdsmarked og om at opkvalificere samt matche ledige borgere til virksomhedernes behov.

### Iværksættere

Der etableres hvert år mange nye virksomheder i Albertslund. I 2026 blev der etableret 396 virksomheder, og kommunen placerer sig højt på iværksætterområdet sammenlignet med mange andre kommuner. Samtidig er overlevelseshraten blandt nystartede virksomheder lavere end i flere sammenlignelige kommuner. Udfordringen handler derfor ikke alene om etablering af nye virksomheder, men også om deres mulighed for at udvikle sig og bestå over tid.

### Et mangfoldigt erhvervsliv

Albertslund har et stærkt erhvervsliv, hvor især handel og transport, bygge og anlæg samt service udgør væsentlige brancher. Samtidig rummer kommunen en bredere erhvervsmæssig styrke, som i højere grad skal synliggøres og bringes aktivt i spil. På tværs af kommunens erhvervsområder findes et varieret erhvervsliv med både lokale virksomheder, mindre og mellemstore virksomheder samt større aktører med nationale og internationale aktiviteter.

Det er en strategisk ambition at styrke kendskabet til Albertslund som en attraktiv erhvervskommune med plads til forskellige brancher, virksomhedsstørrelser og forretningsmodeller. En tydeligere fortælling om erhvervslivets mangfoldighed, herunder kommunens internationale udsyn og virksomheder med rækkevidde ud over kommunegrænsen, skal understøtte kommunens position, tiltrække nye investeringer og samarbejdsmuligheder samt bidrage til en bæredygtig og robust erhvervsudvikling i de kommende år.



# Ønsket fremtidsscenario

Udfordringerne peger på behovet for fortsat at udvikle Albertslund som en attraktiv erhvervskommune. Det kræver et tæt samspil mellem kommune og erhvervsliv og et vedvarende fokus på de rammer, der understøtter virksomhedernes udvikling. Med afsæt i udfordringerne har vi opstillet en overordnet målsætning for 2027-30:

*1. Albertslund er et attraktivt sted at etablere, udvikle og drive virksomhed*

Albertslund har et mangfoldigt erhvervsliv med både store virksomheder, virksomheder i vækst, iværksættere og lokale virksomheder. Kommunen skal fortsat være et attraktivt sted at etablere, udvikle og drive virksomhed, og flere skal have kendskab til de muligheder, som Albertslund tilbyder. Et stærkt og varieret erhvervsliv bidrager til arbejdspladser, innovation, vækst og et levende lokalsamfund.



# Hvordan gør vi det?

Målsætningen i Erhvervspolitikken skal omsættes til handling i hverdagen. Det vil vi gøre på følgende måde:

## Relevant og god dialog

Albertslund Kommune ønsker at være en tilgængelig og relevant samarbejdspartner for virksomhederne og understøtte deres udvikling gennem dialog, vejledning og samarbejde. En tæt dialog mellem kommunen og erhvervslivet er en vigtig forudsætning for, at kommunen kan understøtte virksomhedernes behov og udvikling.

Albertslund Kommune har allerede etableret én indgang til erhvervslivet og samlet al information et sted på kommunens hjemmeside. Nyhedsbrevet Erhvervsnyt sendes jævnligt ud til virksomheder. Men ambitionen er, at vi løbende justerer den måde, vi er i dialog med virksomhederne på, så kommunen har indsigt i deres behov og forventninger. Derfor vil kommunen fortsat inddrage virksomhederne og skabe muligheder for dialog gennem møder, netværk og andre netværkskabende aktiviteter.

Samtidig skal det være gennemsigtigt, hvordan virksomheder kan komme i betragtning til opgaver, der udbydes af kommunen. Det skal være tydeligt, hvilke rammer der gælder for kommunens udbud og valg af leverandører. Derfor vil kommunen være i kontakt med lokale virksomheder om relevante udbud og de muligheder, der knytter sig til dem.

## Iværksætteri og virksomhedsudvikling

Albertslund ønsker at skabe gode rammer for iværksættere og virksomheder i udvikling. Derfor skal iværksættere og virksomheder i Albertslund sikres gode vilkår for udvikling. I 2026 blev der taget initiativ til et iværksætternetværk, som skal styrke dialogen med kommunens iværksættere og skabe viden om de behov og udfordringer, de møder. Denne viden skal bidrage til at styrke virksomhedernes muligheder for at udvikle sig og skabe vækst.

Kommunen vil samtidig arbejde for, at Erhvervshus Hovedstadens tilbud til iværksættere og virksomheder er kendte og let tilgængelige. Ambitionen er, at flere lokale virksomheder gør brug af de tilbud og kompetencer, der allerede findes. Virksomhederne kan desuden indgå i Erhvervssammenlutningen, som giver mulighed for netværk og samarbejde på tværs af kommunegrænser. Erfaringen viser, at relationer mellem virksomheder kan bidrage til nye idéer, samarbejder og forretningsmuligheder.

## Rekruttering

Adgangen til kvalificeret arbejdskraft er afgørende for virksomhedernes udvikling og vækst. Kommunen understøtter allerede virksomhedernes rekruttering og sætter fokus på

virksomhedernes indsats gennem den årlige Virksomhedspris og Lærlingepris. Denne indsats skal fortsat bidrage til at synliggøre betydningen af virksomhedernes engagement i uddannelse, beskæftigelse og socialt ansvar.

Virksomhedskonsulenterne har løbende dialog med virksomhederne om deres rekrutteringsbehov og om mulighederne for ansættelse på særlige vilkår, herunder fleksjob og vokselevordninger. På den måde bidrager kommunen både til virksomhedernes behov for arbejdskraft og til flere beskæftigelsesmuligheder for byens borgere.

Kommunen arbejder desuden for at styrke forbindelsen mellem unge og erhvervslivet. Gennem formidling af fritidsjob, uddannelsesvejledning og særlige projekter får unge kendskab til arbejdsmarkedet og forskellige uddannelses- og karriereveje. Indsatserne har blandt andet fokus på de faglærte uddannelser og sker i samarbejde med lokale virksomheder, herunder virksomheder inden for bygge- og anlægsbranchen.

## Udviklingen skal følges

Albertslunds erhvervsvenlighed skal følges gennem Dansk Industris rangliste over kommunernes erhvervsvenlighed. I 2025 havde Albertslund Kommune en 27. plads, i 2026 er placeringen faldet til en 50. plads. Albertslund Kommune har dog en 1. plads i forhold til energi og infrastruktur, men der er sket en forringelse især på parametret Kommunal administration.



BORGER, ARBEJDSMARKED & ERHVERV  
Nordmarks Allé 1  
2620 Albertslund  
+45 4368 6868  
[albertslund@albertslund.dk](mailto:albertslund@albertslund.dk)  
[www.albertslund.dk](http://www.albertslund.dk)

