

ERHVERVSSTRATEGI 2013-2017

Grøn vækst

Kvalificeret arbejdskraft

Vækst gennem velfærd



Albertslund Kommune

www.albertslund.dk/erhvervsstrategi

Indhold

FORORD	1
ALBERTSLUND – ET FÆLLES EKSPERIMENTARIUM FOR VÆKST OG DET HELE LIV	2
ALBERTSLUND LIGE NU	4
DEN REGIONALE SAMMENHÆNG	4
ARBEJDSSTYRKE OG VELFÆRD ER UDFORDRET	4
FIRE FYSISKE OMRÅDER FOR VÆKST.....	5
ERHVERVSSTRATEGIEN OG VORES SATSNINGER	7
STRATEGISKE SPOR	7
TVÆRGÅENDE SPOR	7
STRATEGISK SPOR: GRØN VÆKST	8
MOTIVATION	8
MÅL	8
BAGGRUND	9
STRATEGISK SPOR: KVALIFICERET ARBEJDSKRAFT	11
MOTIVATION	11
MÅL	11
BAGGRUND	12
STRATEGISK SPOR: VÆKST Gennem VELFÆRD	13
MOTIVATION	13
MÅL	14
BAGGRUND	14
TVÆRGÅENDE SPOR: ERHVERVSSERVICE	16
MOTIVATION	16
MÅL	16
BAGGRUND	16
TVÆRGÅENDE SPOR: INNOVATION	18
MOTIVATION	18
MÅL	18
BAGGRUND	18
TVÆRGÅENDE SPOR: SAMARBEJDE & INTERNATIONALISERING	20
MOTIVATION	20
MÅL	20
BAGGRUND	20
TVÆRGÅENDE SPOR: BRANDING OG PROFILERING	22
MOTIVATION	22
MÅL	22
BAGGRUND	22

Forord

Albertslund er en del af verden. Det betyder, at vi som by og erhvervsliv er i skarp konkurrence med vores naboer i Europa, men også nye store vækstlande som Kina, Indien og Brasilien. Skal vi klare den udfordring, kræver det aktive partnerskaber mellem erhvervsliv og kommune og med vores regionale partnere og forskningsinstitutioner.

Vores nye erhvervsstrategi er fundamentet for kommunens arbejde med erhvervsudviklingen i Albertslund. Vi har ca. 20.000 arbejdspladser i Albertslund. Ikke desto mindre har vi sat et mål i erhvervsstrategien om at skabe 2.000 nye arbejdspladser. Derfor sætter vi i strategien fokus på, hvad vi kan gøre som kommune, for at skabe de bedst mulige erhvervsbetingelser. Sammen med kommunens virksomheder og de nye, som kommer til, vil vi skabe arbejdspladser og uddannelse – først og sidst for byens borgere.

Vi ønsker nemlig, at udviklingen understøtter "den hele by". Erhvervsudviklingen skal ses i sammenhæng med både beskæftigelse og uddannelse, miljø og byplanlægning - og velfærd. Nøgleordene for os er, at vækst i arbejdspladser og bundlinjer er en forudsætning for, at vi fortsat kan have et stærkt og bæredygtigt velfærdssamfund og en højtuddannet arbejdskraft.

Vi ser frem til for alvor at komme i gang med indsatsen. Vi ønsker at udbygge samarbejdet med virksomheder og erhvervsaktører både i og udenfor kommunen - og inviterer jer ind, så vi kan skabe udviklingen sammen...



Steen Christiansen
Borgmester.

Albertslund – et fælles eksperimentarium for vækst og det hele liv

I Albertslund ser vi vækst i virksomhederne som en vigtig parameter for udviklingen af byen. Derfor er en klar og visionær erhvervsstrategi et væsentligt middel til at understøtte en udvikling af erhvervslivet og herigennem også sikre en social, økonomisk og miljømæssigt bæredygtig by. I udviklingen af Albertslund er børn og unge, kultur og miljø gennemgående værdier, og vi bygger på fællesskab, demokrati og evnen til fornyelse. På det grundlag møder vi virksomhederne i Albertslund – som en ligeværdig og direkte dialogpartner.

Erhvervsudviklingen skal være drivkraften for byomdannelse og vækst. Vi er allerede i gang med at understøtte en god erhvervsudvikling i Albertslund – igennem vores service, drift og udviklingsprojekter. Men vi vil gerne gøre mere.

Vi vil tilbyde virksomhederne en smidig, fleksibel og enstrenget erhvervsservice med direkte vej til den rette kontaktperson og rådgivning. Og vi vil opruste vores erhvervsservice, så den understøtter udviklingen i eksisterende virksomheder og tiltrækker nye virksomheder til kommunen. Vi vil samtidig bygge videre på vores stærke profil inden for grøn erhvervsservice, hvor Albertslund går foran i at understøtte grøn omstilling i virksomhederne. Vi vil skabe attraktive erhvervsområder og arbejde for et bredt og alsidigt arbejdsmarked. Og vi vil samarbejde med vores regionale partnere og virksomhederne om erhvervsudviklingen.

I erhvervsstrategien fokuserer vi både på at skabe nye arbejdspladser og tiltrække nye virksomheder, men også at understøtte de eksisterende virksomheder i området. Albertslunds eksisterende virksomheder består af en række både store, mindre og mellemstore velfunderede og robuste virksomheder, bl.a. inden for bygge og anlæg, handel og produktion, som fortsat skal trives og udvikle sig i Albertslund. Disse virksomheder udgør et vigtigt fundament for erhvervsudviklingen i Albertslund, derfor er det også en vigtig del af erhvervsindsatsen i Albertslund at sikre de bedste vilkår for de eksisterende virksomheder i området.

I Albertslund bruger vi byens ressourcer aktivt til at skabe vækst og udvikling. Vi stiller åbent byen til rådighed som et eksperimentarium for de virksomheder og aktive borgere, som ønsker at være med til at skabe nye løsninger i fremtidens by. Vi inviterer virksomhederne ind i forpligtende samarbejde og udvikler sammen nye innovative løsninger. Løsninger der kan modnes og afsættes på et marked eller som på andre måder bidrager til den samlede vækst og fødekæde. Det gør vi, når vi samarbejder om en af de største energirenoveringer af almene boliger i Danmark. Og det gør vi, når vi er med til at skabe nyt helbredsfræmmende lysteknologi til ældre borgere. På samme måde inddrager vi også vores borgere i at tænke i nye løsninger med erfaringen som borger i Albertslund, og dermed bidrager borgere også til den samlede velfærd og vækst.

Vi udfordrer den traditionelle kommunale aktørrolle og gentænker vores rolle som udviklings- og kommerciel partner, der er medvirkende til at skabe vækst og udvikling i virksomhederne og i samfundet. Vi tager en aktiv rolle som fødselshjælper og er drivende i udviklingsorienterede projekter og netværk, der bringer de rette kapaciteter og ressourcer sammen.

Vi har udsyn og er netværksskabende på både et lokalt, regionalt og globalt niveau, og samtidig har vi udviklingen af vores fælles by Albertslund for øje.

Målet for erhvervsudviklingen i Albertslund:

Vi vil skabe 2.000 nye arbejdspladser i Albertslund Kommune inden 2017.

Vi vil skabe optimale rammer for bæredygtig udvikling og vækst i virksomhederne og dermed understøtte alle aspekter af livet i Albertslund.

Erhvervsstrategien bygger på kommuneplanstrategien for Albertslund "Forstad på Forkant" fra 2011, hvor der blev sat et mål om at skabe 2.000 nye arbejdspladser. I henhold til Danmarks Statistik var der i 2011 19.369 beskæftigede med arbejdssted i Albertslund Kommune. Og i henhold til Jobindsats.dk var der i 2011 16.492 fuldtids-beskæftigede lønmodtagere med arbejdssted Albertslund Kommune.

Erhvervsstrategien er blevet til i dialog med det politiske udvalg for erhvervsudvikling, kommunens virksomheder og ejere og lejere af erhvervsgrunde samt kommunens medarbejdere med virksomhedskontakt.

Albertslund lige nu

Den regionale sammenhæng

Vi ser Albertslund i en større regional sammenhæng med Hovedstadsregionen. Byudviklingen i Albertslund relaterer sig til Ringbyen med den kommende Letbane langs med Ring 3 og Roskilde banen som rygrad. Vores centrale placering i regionen med nærheden til København, Kastrup Lufthavn, motorvejsnettet og god kollektiv transport er en styrke for erhvervslivet. I forhold til beskæftigelsen er kommunen en del af et større sammenhængende arbejdsmarked i Hovedstadsområdet, hvor mange personer hver dag pendler ind til kommunens arbejdspladser. I dag udgør servicefunktioner, bygge- og anlæg og industri størstedelen af arbejdspladserne i Albertslund. Mange virksomheder klarer sig godt og vokser hurtigt. På Børsens liste over Gazellevirksomheder 2012 er syv af virksomhederne lokaliseret i Albertslund.

Erhvervsområderne i Albertslund blev udlagt sammen med den øvrige by i 1960'erne, hvor der først og fremmest var brug for plads til store produktionsvirksomheder samt lager- og transportfunktioner i udkanten af København. Siden har udviklingen tildels overhalet behovet for at kunne placere den type virksomheder i hovedstadsområdet, hvorimod behovet for service og vidensvirksomheder er vokset. Som konsekvens af udviklingen og de senere års finansielle krise er antallet af arbejdspladser i Albertslund faldet over de sidste 10 år. Udviklingen stiller krav til fornyelse og omstilling til nye virksomhedstyper og samtidig gode vilkår for de eksisterende virksomheder.

Arbejdsstyrke og velfærd er udfordret

Vi står som mange andre kommuner overfor et velfærdssamfund under pres. Det giver ekstra udfordringer for fremtidens velfærd, men også muligheder for at søge nye løsninger på velfærden sammen med det lokale erhvervsliv.

18 % af de unge i Albertslund Kommune er ikke i gang med en ungdomsuddannelse, og i befolkningen som helhed har 33% grundskolen som højeste uddannelse. Samtidig står kommunen overfor en høj ledighedsprocent på ungeområdet. Der er derfor behov for en markant uddannelsesindsats, ikke mindst overfor de unge, for at få en mere kvalificeret arbejdskraft på sigt. Og vi skal gøre en målrettet indsats for at koble erhvervsliv og byudvikling med læringsmiljøet og skabe grundlag for, at mange flere unge uddanner sig og bliver en del af den kvalificerede arbejdskraft på virksomhederne. Vi samarbejder med ungdomsuddannelsesinstitutionerne og VUC om en samlet indsats i *Campus Albertslund*, hvor der er fokus på at få de unges ressourcer i spil. Nye arbejdspladser skal så vidt muligt matche Albertslunds borgere.

Fire fysiske områder for vækst

Erhvervsudviklingen og væksten i Albertslund tager udgangspunkt i tre erhvervsområder og midtbyen, som står overfor et større udviklingstræk.

Hersted Industripark har virksomheder inden for logistik, lager, kontor og enkelte produktionsvirksomheder. En arkitektkonkurrence for Hersted Industripark og den kommende letbane langs med Ring 3, skal gøre området mere attraktivt for virksomhederne. Visionerne med den nye Hersted Industripark er dels at kunne tiltrække nye, innovative virksomheder inden for grøn teknologi, dels at kunne udvikle nye grønne løsninger sammen med de eksisterende virksomheder i området. Perspektiverne for området rækker langt ind i fremtiden.

Værkstedskvarteret huser i dag små og mellemstore virksomheder indenfor håndværk, værksted, lager og produktion, og miljøpåvirkningerne fra aktiviteter i området er på retur. Værkstedsområdet er stationsnært og grænser op til både boligområder og grønne områder og rummer flere potentialer for omdannelse. Værkstedskvarteret har potentialer for at understøtte det lokale erhvervsliv og nye iværksættere.

Røde Vejmølle Industrikvarter huser på en stor del af arealet COOP's administrations- og lagerbygninger. Coop er også kommunens største virksomhed. Herudover findes en bred vifte af forskellige store og små virksomheder fra medicinalvarer, autoreparation, værksteder, en gros, lager og transport, byggemarked samt kontor- og serviceerhverv. Stort set hele området ligger stationsnært og har potentialer og rumligheder, som skal udnyttes i erhvervsudviklingen.

Albertslund Midtby omkring stationen og Albertslund Centrum står overfor markante udviklingspotentialer. Der bygges nyt sundhedshus og nye boliger, energirenoveres tusinder af boliger og opføres ny detailhandel. I 2015 lukker Vridsløselille Statsfængsel, hvilket frigiver yderligere 200.000m² til omdannelse og udvikling tæt på Albertslund Station. Herudover arbejdes der på at skabe en midtby med et fysisk studiemiljø, hvor uddannelse og et positivt ungefællesskab støtter op om de unges vej gennem en uddannelse.

Hersted Industripark



Røde Vejmølle Industrikvarter



Værkstedskvarteret



Erhvervsstrategien og vores satsninger

Erhvervsstrategien er båret af tre strategiske spor, som er de faglige områder, hvor vi vil opruste vores satsninger i forhold til at skabe vækst og nye arbejdspladser.

Herudover er der fire tværgående spor, som støtter op om de strategiske spor. Her vil vi internt og tværfagligt styrke vores rolle som erhvervsaktør og eksternt styrke vores rolle som samarbejdspartner for virksomhederne.

Strategiske spor

Grøn vækst

Vi vil fremme Grøn Vækst og tiltrække grønne arbejdspladser ved at skabe optimale rammer og mulighed for partnerskaber og miljøer inden for grøn teknologi i kommunens erhvervsområder.

Kvalificeret arbejdskraft

Vi vil servicere virksomhederne i kommunen med kvalificeret arbejdskraft og sikre opkvalificering af den eksisterende arbejdskraft, hjælpe med at rekruttere ny arbejdskraft og fremme uddannelse og samarbejde mellem virksomheder og uddannelsesinstitutioner.

Vækst gennem velfærd

Vi vil fremme beskæftigelse og vækst gennem offentlig-privat samarbejde inden for løsninger i sundheds –og velfærdssektoren og fremme etablering af socialøkonomiske virksomheder.

Tværgående spor

Erhvervsservice

Vi vil opbygge en synlig og enstregtig erhvervsservice og målrettet erhvervsinformation.

Innovation

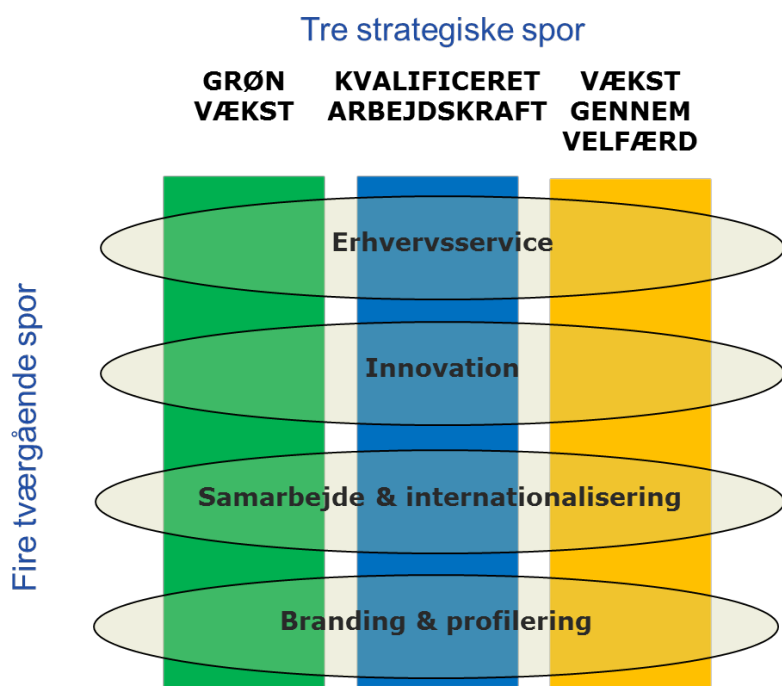
Vi vil fremme evnen til innovation og omstilling som drivkraft for udvikling og vækst.

Samarbejde & internationalisering

Vi vil bruge vores eksterne ressourcer aktivt på et lokalt, regionalt og globalt plan.

Branding og profilering

Vi vil skabe et stærkt erhvervmæssig brand og profilering af Albertslund som mulighedernes by.



Strategisk spor: Grøn vækst

Motivation

Vi vil fremme Grøn Vækst og tiltrække nye grønne arbejdspladser ved at skabe optimale rammer og mulighed for partnerskaber og miljøer inden for grøn teknologi i kommunens erhvervsområder.

I virksomhedernes dialog med kommunen fremgår det, at grøn omstilling for virksomhederne handler om energioptimering og miljøforbedringer, om forbedring af konkurrenceevne og af de forretningsmuligheder, der ligger i en grøn virksomhedsprofil. Og for nogle handler det også om at spille en aktiv rolle i den fælles miljø- og klimaudfordring.

For os handler grøn vækst først og fremmest om grøn omstilling. På den ene side gør kommunens miljø- og klimaprofil det naturligt at gøre en aktiv indsats for, at virksomhederne i kommunen bliver stadig mere energieffektive og miljøvenlige. På den anden side skal det være attraktivt for virksomheder, der arbejder med grøn produktion og udvikling af grønne produkter at etablere sig i Albertslund. Det sidste er en forudsætning for at skabe deciderede grønne jobs.

Som en del af Hovedstadsområdet har vi et ansvar for at skabe vækst og bidrage til en grøn omstilling, så hele Øresundsregionen bliver en aktiv og grøn metropol, der skaber arbejdspladser og forretningsmuligheder inden for grøn teknologi.

Regeringen nedsatte i 2012 et Vækstteam for Energi og Klima, der har til opgave at belyse nye vækstmuligheder inden for energi- og klimaløsninger som de centrale områder i den grønne omstilling, der skal styrke vækstvilkårene på erhvervsområdet.

Vækstteamet kom med sine anbefalinger i februar 2013 og skriver: "Den grønne omstilling skal bruges som afsæt for udviklingen af innovative produktionsprocesser og nye forretningsmuligheder, som skal skabe vækst og beskæftigelse i Danmark. Det er vigtigt for eksporten af nye teknologier og systemløsninger, at der er gode forudsætninger for at udvikle og teste i Danmark, ligesom det er vigtigt at kunne demonstrere og fremvise fuldskalaløsninger herhjemme. (...) Den grønne omstilling skal fremme udvikling, innovation og markedsmodning af nye løsninger".

Mål

- At skabe mindst 1000 nye arbejdspladser inden for grøn teknologi inden 2017
- At fremme offentlig-privat innovation og samarbejde gennem etablering af 2 – 3 klynger inden for grøn teknologi med specielt fokus på fotonik
- At fremme udviklings- og iværksættermiljøer inden for grøn teknologi og miljøløsninger

Baggrund

Danmarks førerposition inden for grøn energiteknologi har været drevet af nytænkende iværksættere, tværgående samarbejdsprojekter og en fokuseret indsats inden for forskning og udvikling. En indsats som vi har været en del af gennem en række projekter og aktiviteter på klima- og miljøområdet. Samarbejdsprojekter er en model, der kan skabe grobund for grøn omstilling og grøn vækst i Albertslund med kommunen som en aktiv samarbejdspartner.

I Klimaplan 2009 – 2015 har en del af aktiviteterne en grøn erhvervsvinkel. Eksempelvis Albertslund Konceptet, opførelse af passivhusinstitutioner og udvikling af den energieffektive A Lampe. Andre projekter som Carbon 20 - Kommunale partnerskaber om energibesparelser i virksomheder og Formel M – Vejen til bæredygtig transportadfærd involverer direkte virksomhederne i kommunen.

Hersted Industripark – Green Labs, Udviklingsstrategi og letbane i Ringbyen

I 2012-2013 gennemførte vi sammen med Realdania en arkitektkonkurrence om udarbejdelsen af en udviklingsstrategi for en omdannelse af Hersted Industripark. Hersted Industripark er et af Ringbyens store erhvervsområder med en optimal placering i forhold til den eksisterende infrastruktur. Det er samtidig et erhvervsområde, der har behov for fornyelse og nye erhvervstyper for at kunne tage konkurrencen op med andre og yngre erhvervsområder.

Nye innovative virksomheder inden for grøn teknologi vil finde en plads i Hersted Industripark som del af en eller flere klynger, der udvikler nye grønne løsninger, gerne sammen med de eksisterende virksomheder i området. Det nye erhvervstræk skal understøttes af en omdannelse og fornyelse af erhvervsparken, hvor nye erhverv kan passes ind i den eksisterende bystruktur. Og hvor de arealer og bygninger, som stedet rummer i dag, vil indgå. Visionen er, at bygninger og byrum i Hersted Industriark gradvist fornyes, og området bliver en attraktiv erhvervspark med en ny grøn og bæredygtig profil.

Realiseringen af udviklingsstrategien beror på et samarbejde mellem eksisterende virksomheder og grundejere, kommunen, nye aktører og interessenter.

Vi ser fotonik som det teknologiområde, der skal være drivkraften i kommunens grønne omstilling og være med til skabe grøn vækst. Det sker gennem etableringen af innovations- og testcentre, såkaldte Green Labs i Hersted Industripark, der skal tiltrække nye investeringer til området. Fotonik er en central teknologi i skabelsen af fremtidens intelligente by. EU har udnævnt fotonik til en *KET – Key Enabling Technology*, som på tværs af sektorer øger effektivitet og innovationsgrad i de europæiske samfund og virksomheder.

Albertslund Konceptet er et offentligt-privat partnerskab, der med støtte fra Energistyrelsen gennemføres i perioden 2008 - 2013. Projektet prøverenoverer et antal forskellige boliger i kommunen og giver som et af de første projekter i Danmark værdifuld viden og erfaringer om energieffektiv bygningsrenovering primært af det industrialiserede byggeri. Derudover får producenter, rådgivere, entreprenører, håndværksfirmaer og boligforeninger kompetencer til brug i andre renoveringsprojekter, også af erhvervsbyggeri. Albertslund Konceptet samler som det første store samarbejdsprojekt i kommunen mange forskellige parter og kompetencer om produktudvikling og test af effektive klima- og energiløsninger til boligrenovering. Fokus er på udvikling af konkrete løsninger med et markedspotentiale, også uden for Danmarks grænser. Derfor har store firmaer som Velux, Danfoss og Rockwool deltaget som partnere.

I slutningen af 2012 fik vi, i et konsortium med Institut for Fotonik på Danmarks Tekniske Universitet (DTU), støtte af Energistyrelsen til etableringen af et offentligt-privat Green Lab, Danish Outdoor Lighting Lab (DOLL). DOLL er et test- og udviklingslaboratorium for energieffektiv belysning og integration af bæredygtige energikilder. Det består af tre laboratorier, et Quality Lighting Lab, et Virtual Lighting Lab og et Living Lighting Lab.

Living Lighting Lab etableres i Hersted Industripark og skal teste nye energieffektive udendørs belysningsløsninger. Dertil opbygges også testfaciliteter til indendørs belysning, udstilling og uddannelse.

DOLL giver virksomheder, udviklere, designere og rådgivere mulighed for at udvikle markedsorienterede produkter og løsninger, der samtidig kan bidrage til at opfylde nationale og lokale klima- og energimål. Ligesom potentielle aftagere af grønne produkter, som for eksempel kommuner, kan se produkterne testet i 1:1.

I Hersted Industripark, der overvejende er et privatejet område, er vi en partner, der driver en grøn udvikling frem sammen med virksomheder, grundejere og nye samarbejdspartnere inden for grøn teknologi. Arbejdspladserne inden for grøn teknologi skal findes inden for udvikling, innovation, produktdesign, implementering og supportfunktioner.

Finansiering af grønne løsninger

Albertslund Kommune skal udnytte de muligheder for finansiering af erhvervsinitiativer, der ligger i EU's indsatsområder. EU kanalisere midler til de enkelte lande til finansiering af vækst- og jobskabende erhvervsinitiativer med det mål at opbygge en konkurrencedygtig europæisk industri.

EU afsætter midler, der fremmer planerne for en massiv grøn udvikling af landenes erhverv, der skal øge vækst, konkurrenceevne og skabe arbejdspladser i EU landene. Det er særligt inden for de såkaldte Key Enabling Technologies, der omfatter teknologiområder som nanoteknologi, micro- og nanoelektronik, fotonik, nye avancerede materialer og bioteknologi.

I Danmark afsætter Energistyrelsen midler gennem Green Labs DK, der er tilskudsordning til etablering af storskala testfaciliteter til demonstration af nye klimateknologier. Green Labs DK skal understøtte Danmark som et "Grønt teknologilaboratorium", hvor virksomheder har de rigtige betingelser i hele innovationskæden fra forskning, udvikling og demonstration og videre til markedet. Green Lab DK fremmer på den måde udnyttelsen og udvikling af erhvervspotentialet på området til gavn for vækst og beskæftigelse i Danmark.

Strategisk spor: Kvalificeret arbejdskraft

Motivation

Vi vil servicere virksomhederne i kommunen med kvalificeret arbejdskraft. Det indebærer både, at vi samarbejder med virksomhederne om at opkvalificere den eksisterende arbejdskraft og skabe nye uddannelser og hjælper med at rekruttere kvalificeret arbejdskraft i og udenfor kommunen. Og at vi i vores beskæftigelsespolitik arbejder for at opkvalificere den arbejdskraft, der bor i kommunen til at matche de job, der findes.

Adgang til kvalificeret arbejdskraft er en af forudsætningerne for at en virksomhed kan eksistere. Nye kompetencer til virksomhedens ansatte er en del af virksomhedens udvikling og vækst. Jobcenter Albertslund kan understøtte uddannelsesforløb for virksomhedens ansatte med jobrotation, hvor der ydes støtte til vikardækning og med voksenlærlingeforløb.

Samarbejde mellem virksomheder og uddannelsesinstitutioner om specifikke uddannelsesretninger kan styrke en satsning på grøn vækst og sundhed, så der etableres klynger i Albertslund. Dermed får virksomhederne adgang til kvalificeret arbejdskraft indenfor disse brancher.

Virksomhederne i Albertslund kan have behov for kvalificeret arbejdskraft, som ikke nødvendigvis findes i Albertslund og dets opland nu. For at tiltrække specielt kvalificeret arbejdskraft skal Albertslund være en attraktiv by at søge arbejde i og slå sig ned i.

De lokale ressourcer hos Albertslunds borgere skal understøttes via målrettet uddannelse. Et samarbejde med virksomheder om uddannelse kan medvirke til at lokale arbejdssøgende matcher de jobs, der findes i Albertslund. Det er både de unge og de ufaglærte og kortuddannede, der har brug for opkvalificering.

Mål

- At skabe mindst 100 nye arbejdspladser inden for uddannelse og forskning.
- At sikre at eksisterende arbejdspladser bevares i Albertslund gennem rekruttering og opkvalificering af arbejdskraft. Der er mindst 60 godkendte jobrotationer i private virksomheder i 2013. Hvert år fastsættes mål i den årlige beskæftigelsesplan.
- At der lokaliseres mindst to nye uddannelsesretninger i Albertslund. Den første uddannelsesretning er etableret senest i 2017.
- At kommunen i samarbejde med de regionale erhvervsstøtteinstitutioner er en aktiv partner i at fremme international arbejdskraft i lokale virksomheder. Der er frem til 2014 samarbejde om international arbejdskraft med mindst to virksomheder.

Baggrund

Vi er en kommune med mange arbejdspladser. Indpendlingen udgør 81% af antallet af arbejdspladser i kommunen (Statistikbanken, tal fra 2011). Vores samarbejde med virksomhederne om at sikre kvalificeret arbejdskraft har derfor et bredere sigte end befolkningen i vores egen kommune.

Albertslund er hjemsted for borgere med 102 nationaliteter. En del er internationale studerende på et kortere eller længere ophold i Danmark. En del er rodfæstet i Albertslund, men har sproglige og kulturelle kompetencer, der kan udnyttes i valg af uddannelse og karriere. Der er en ressource i de studerende og højtuddannede fra f.eks. Kina, Indien og Afrika, som bor i Albertslund og har viden indenfor bl.a. IT og miljøteknologi. De internationale kontakter, der kan etableres ved udnyttelse af kompetencerne i befolkningen i Albertslund kan bidrage til at støtte virksomhedernes eksport og internationale produktudvikling.

Igennem partnerskabet Campus Albertslund arbejdes allerede med kontakt mellem virksomheder og uddannelsessteder. Formålet er, at opnå partnerskaber, der bringer det omgivende samfund tættere ind i undervisningen gennem elevpraktikker, mentorforløb, fritidsjobs etc. Herudover arbejdes der i Campus Albertslund på at tiltrække og motivere elever til at vælge i Social og sundhedsuddannelserne.

I Campus Albertslunds Projekt Eksperimentarium skal der udvikles talentudviklingsforløb i samarbejde med virksomheder. Projektet består overvejende af to indsatser; et talentudviklingsprogram for de bogligt stærke og et talentudviklingsprogram for de praktisk stærke. Her bliver samarbejdet med virksomheder helt afgørende. Der arbejdes eksempelvis med at matche praktisk stærke elever med virksomheder, der efterspørger disse kompetencer. F.eks. service- og handelsvirksomheder, der kan tilbyde uddannelsesforløb og praktikophold eller videre forløb på erhvervsuddannelser.

Herudover vil vi i fællesskab med lokale virksomheder starte kortere akademiuddannelser for unge fra Vestegnen. Disse uddannelser skal kombinere uddannelse og praktik for de unge og sikre kvalificeret arbejdskraft til virksomhederne. Der er dialog med Københavns Erhvervsakademi, Københavns Tekniske Skole og VUC-Vestegnen om ideer til nye uddannelsesretninger. Indenfor NIPS21 samarbejdet arbejdes der med at indgå strategisk samarbejde med uddannelsesinstitutioner som grundlag for nye uddannelser inden for sundhed og pleje. En ny uddannelse indenfor international handel og service lokaliseret i Albertslund kunne understøtte koblingen mellem virksomhederne og Albertslunds internationale perspektiv.

Flere uddannelsesretninger lokaliseret i Albertslund vil både give arbejdspladser direkte og give den lokale befolkning en lettilgængelig mulighed for opkvalificering. De nye uddannelser vil i sig selv give arbejdspladser til lærere og teknisk-administrative funktioner og give grundlag for yderligere arbejdspladser indenfor handel ved at trække studerende til byen.

Strategisk spor: Vækst gennem velfærd

Motivation

Velfærdsydelse inden for sundhed, omsorg og pleje bliver i stigende grad et område, der skal nytænkes, for at imødegå et voksende pres på velfærdssamfundet. Det gælder ikke mindst i Albertslund, som er udfordret med flere både unge og ældre uden for arbejdsstyrken. Samtidig øger udsigterne til stigende sundhedsudgifter behovet for innovation på sundheds- og velfærdsområdet, der kan føre til en mere effektiv udnyttelse af de offentlige udgifter.

Regeringens vækstteam for sundheds- og velfærdsløsninger slår i deres nye anbefalinger fast, at der er udsigt til et betydeligt vækstpotentiale inden for sundheds- og velfærdsområdet de kommende år. En del af den vækst satser vi på at få til Albertslund.

Væksten på sundheds- og velfærdsområdet forventes blandt andet på sektorområder, hvor den primære viden er indlejret i offentlige institutioner og vidensinstitutioner, der ikke som udgangspunkt har et kommercielt sigte. Det gælder f.eks. på ældreområdet, det specialiserede socialområde og i øvrigt på stort set alle områder, hvor vi i Danmark er langt fremme servicemæssigt og organisatorisk.

Skal kommunernes viden omsættes til vækst, skal der i højere grad åbnes for et styrket offentlig-privat samarbejde om udvikling og drift på sundheds- og velfærdsområderne. Det skal medvirke til, at private virksomheder kan tilegne sig og kommercialisere denne viden, samtidig med at de bidrager til en mere effektiv opgaveløsning.

Nye forretningskoncepter kan derfor tage udgangspunkt i serviceydelser, som f.eks. ældrepleje, men vil også kunne understøtte samspillet mellem flere serviceydelser og dermed skabe yderligere efterspørgsel efter andre produkter og ydelser, som f.eks. hjælpemidler, IT og velfærdsteknologiske løsninger. Den stigende digitalisering af velfærdsområderne i det offentlige, skal give borgerne bedre mulighed for at tage ansvar for eget liv og aflaste det eksisterende ressourceforbrug, og samtidig understøtte kvaliteten i opgaveløsningen.

Det er erhvervslivet, som skal udvikle og levere teknologien til fremtidens velfærdsløsninger på markedet. Det har derfor væsentlig betydning for vækstmulighederne inden for sundheds- og velfærdsområdet, at kommunerne er åbne overfor at indgå i samarbejder om udvikling og demonstration af nye produkter, servicekoncepter og serviceydelser med virksomhederne, således at de offentlige ansattes erfaringer og viden fra praksis inddrages. Muligheden for at udvikle og afprøve løsninger i praksis har betydning for udviklingen af produktet og de efterfølgende afsætningsmuligheder på markedet.

Regeringens vækstteam anbefaler derfor, at der bl.a. i kommunerne sættes øget fokus på udvikling af markeder, og at vi i højere grad tænker erhvervsudvikling og vækstpotentiale ind i den måde, vi driver offentlige sundheds- og velfærdsydelser på, for at kunne realisere vækstpotentialet på sundheds- og velfærdsområdet.

Presset på velfærdssamfundet åbner også mulighed for at kombinere samfundsansvar og vækst, tænke nyt og give plads til et bredt spektrum af virksomheder med forskellige formål og forretningsmodeller, herunder socialøkonomiske virksomheder. De socialøkonomiske virksomheder er professionelle leverandører og samarbejdspartnere, der kan ses som udviklingslaboratorier. De skaber nye løsninger ved at kombinere forretningsaktiviteter med samfundsgavnige formål, og det skaber plads til den mere udsatte del af arbejdskraften.

Regeringen har sat fokus på socialøkonomiske virksomheder ved at etablere et hurtigtarbejdende udvalg i februar 2013, der har fået til opgave at klarlægge, hvad der skal til for at skabe flere succesfulde socialøkonomiske virksomheder i Danmark.

Mål

- At skabe mindst 400 nye arbejdspladser baseret på sundhed, omsorg og pleje inden 2017
- At fremme etablering af nye socialøkonomiske virksomheder og skabe mindst 100 nye arbejdspladser i socialøkonomiske virksomheder inden 2017
- At etablere en kommunal innovationsplatform på velfærds- og sundhedsområdet senest i 2015 og fremme beskæftigelse og vækst gennem offentlig-privat samarbejde inden for løsninger i sundhedssektoren og kommunale velfærdsopgaver

Baggrund

Udvikling inden for sundhed og velfærd

Vi er på vej med et nyt Sundhedshus og plejecenter i Albertslund Midtby. Den grundlæggende idé med et sundhedshus i Albertslund er at samle mange aktører og mange former for pleje og sundhedsfremmende aktiviteter – f.eks. fra hospital, kommune og praktiserende læger i ét hus.

Vores nye Sundhedshus bliver omdrejningspunktet for en tværfaglig og nyudviklende tilgang til ydelser inden for sundhed og pleje, og der er som ét af sporene fokus på udvikling og innovation. Nye løsninger skal opbygges i samarbejde med lokale virksomheder og vidensmiljøer og kan blive en drivkraft for vækst og nye virksomheder i Albertslund.

Herudover samarbejder vi med Ishøj Kommune og Region Hovedstaden i NIPS21 (Nye Initiativer På Sundhedsområdet) om at etablere en kommunal platform, der kan drive innovative projekter inden for sundhed og velfærd med inddragelse af private virksomheder og vidensaktører. Planen er, at NIPS21 skal bredes ud til flere kommuner i regionen, så mulighederne for at skabe nye innovative løsninger på sundheds- og velfærdsområdet får et bredere fundament.

NIPS21 (Nye Initiativer På Sundhedsområdet) initiativet er et samarbejde mellem Ishøj og Albertslund kommuner samt Region Hovedstaden om etablering af en platform for innovation og udvikling på sundheds- og velfærdsområdet mellem kommunerne i regionen og imellem kommunerne og Region Hovedstaden. NIPS21 skal være et praksisnært forankret udviklings- og innovationsmiljø. NIPS21 skal understøtte udviklingen af de offentlige sundhedsopgaver og skabe erhvervsudvikling og vækst, gennem fælles sundheds- og velfærdsinnovation, effektive offentligt-private samarbejder og bæredygtig byudvikling, som understøtter borgernes sunde adfærd.

Socialøkonomiske virksomheder

Et nyt syn på vækst gennem velfærd åbner også mulighed for at kombinere samfundsansvar med erhverv og beskæftigelse og se muligheder for at inkludere flere på arbejdsmarkedet.

Albertslund har en borger sammensætning, hvor en del af befolkningen har en forholdsvis lav uddannelse og mange med anden etnisk herkomst. Samtidig er Albertslunds historie præget af en demokratisk ånd og anderledes tænkende ildsjæle, der vil gøre en forskel. Desuden har vi i Albertslund et stærkt foreningsliv, hvor en stor del af Kommunens borgere er aktive. Vi har anderkendte socialøkonomiske virksomheder som Coop, Forbrændingen, Skovhjelperne og ikke mindst de almene boligforeninger. Mange virksomheder sætter desuden CSR (virksomhedens sociale ansvar) på deres officielle dagsorden og er villige til at tage et vist samfundsansvar.

Borgernes store engagement skal i samarbejde med kommunen og virksomhederne udbygges til at skabe flere arbejdspladser til nogle af de borgere, der ikke nødvendigvis passer ind i en almindelig virksomhedskontekst. Begrebet "socialøkonomisk virksomhed" bygger i høj grad på at frivillige/foreninger har værdi og kan skabe social værditilvækst. For at understøtte bæredygtige socialøkonomiske virksomheder, er udgangspunktet, at kommunen bidrager med rådgivning, men ikke subsidierer virksomhederne.

En **socialøkonomisk virksomhed** er defineret ved (Mandag Morgen):

- Den har et socialt, miljømæssigt eller sundhedsmæssigt formål og skaber social værdi
- Den er innovativ – dvs. arbejder med nye produkter, services eller processer
- Den er professionelt organiseret – dvs. ikke udelukkede baseret på frivillig arbejdskraft
- Den er privat eller kollektivt ejet – altså ikke offentligt ejet
- Den er "not-for-profit" – dvs. geninvesterer evt. overskud for at fremme det sociale formål

Tværgående spor: Erhvervsservice

Motivation

Det er igennem vores erhvervsservice, vi møder virksomhederne i det daglige. Kommunen er den offentlige myndighed, som det lokale erhvervsliv oftest er i kontakt med. Vores erhvervspolitik og erhvervsservice har derfor stor betydning for, hvor nemt og attraktivt, det er at drive virksomhed i området, og hvordan erhvervslivet evner at tackle omstillingen til global videnøkonomi. Erhvervsservice er også vigtig for vores økonomi, da gode lokale rammebetingelser skaber flere jobs, flere virksomheder, højere produktivitet og større indtjening i virksomhederne. Det bidrager til større skatteindtægter og mindre sociale udgifter i kommunen.

Mål

Virksomhedernes oplevelse af kommunen:

- At Albertslund Kommune placeres i top 10 på Dansk Industris barometer over erhvervsvenlige kommuner inden 2017.
- At størstedelen af virksomhederne i Albertslund inden udgangen af 2015 oplever én indgang til kommunen og en stærkere erhvervsrettet kommunikation til virksomhederne.

Iværksætter:

- At skabe mindst 100 nye arbejdspladser på baggrund af nye iværksættere og vækstiværksættere.
- At der senest i 2015 er mindst 50 iværksættere igennem IværksætterKontakt-punktets rådgivning i Albertslund om året, svarende til en stigning på 50%.

Rekruttering og fastholdelse:

- At størstedelen af virksomhederne inden udgangen af 2015 oplever en effektiv kommunikation med Albertslund Jobcenter. Nyhedsbrev på de relevante samarbejdsområder med 500 abonnenter inden 2017.

Grøn erhvervsservice:

- At Albertslunds Kommunes grønne erhvervsservice, som f.eks. energigennemgang og mobilitetsplanlægning på virksomhederne, senest i 2015 opleves som unik erhvervsservice i særklasse.

Baggrund

I den nyeste analyse fra Dansk Industri om erhvervsvenlige kommuner, er vi samlet placeret som nr. 37 ud af 98 kommuner. Analysen er et udtryk for, hvor erhvervsvenlig virksomhederne oplever kommunen er, målt på forskellige parametre. Direkte adspurgte oplever virksomhederne i visse dele af erhvervsser-

Albertslunds Kommunes erhvervsservice består af:

- Ydelser fra jobcentret i forhold til rekruttering og fastholdelse
- Miljøtilsyn, energirådgivning og grønne ordninger
- Mobilitetsplanlægning
- Byggesagsbehandling og lokalplanlægning
- Iværksætterrådgivning

vicen en mangelfuld kommunikation med kommunen. Virksomhederne efterlyser overordnet en mere enstrengt og tilgængelig adgang til kommunen samt en mere målrettet erhvervsinformation. Én indgang betyder for virksomheden, at den bliver hørt ved første kontakt og hurtigt får kontakt og rådgivning fra den rigtige medarbejder.

Vores erhvervsservice udøves i dag af ca. 25 medarbejdere og fem teams på tværs af kommunen, der alle har virksomhedskontakt på en daglig basis. Kontakten og rådgivningen af virksomhederne er primært baseret på 1:1 og enkeltstående konkrete sager, hvor der er brug for en dialog eller sagsbehandling mellem kommunen og den enkelte virksomhed. Der er behov for at den viden og de kompetencer, der findes i kommunen i forhold til det virksomhedsrettede arbejde udnyttes og koordineres bedre. Herudover at der organisatorisk arbejdes med at skabe én oplevet indgang til kommunen for virksomhederne.

Kommunen har herudover en særlig styrkeposition i forhold til den grønne erhvervsservice, hvor der er tradition for at gå langt i at hjælpe virksomhederne til en grøn omstilling. Denne styrkeposition bør fortsat understøttes, udvikles og markedsføres som unik erhvervsservice i særklasse.

Som eksempel har Albertslund Forsyning i mange år haft en direkte kundekontakt med byens erhvervsliv. Der ydes rådgivning i, hvordan erhvervslivet bedst muligt håndterer hhv. affald, vand, spildevand og fjernvarme, og især inden for fjernvarmen er der en lang række af tilbud til erhvervslivet.

Vores rådgivning og tilskud trimmer virksomhederne og er medvirkende til at gøre erhvervsbygningsmassen mere attraktiv i Albertslund og er således en væsentlig del af den samlede pakke til erhvervslivet, kommunen tilbyder.

Fra 2006 har Albertslund Forsyning haft et sparekrav om hvert år at bidrage til realisering af energibesparelser. Besparelserne skal dokumenteres og indberettes til Energistyrelsen. Det er besluttet at sparekravet skal realiseres lokalt. Der ydes gratis rådgivning til egne brugere og et højt tilskud til energibesparende tiltag. Så fra at være et krav fra Regeringen, er kravet vendt til at være en hjørnesten i kommunens klimaplan og i byens udvikling og transformation i øvrigt. I 2011 – 2012 har 16 virksomheder fået rådgivning og tilskud på i alt 2,3 mio. kr. Samtidig har de opnået årlige energibesparelser på 4.425 MWh eller mere end 5 mio. kr.

Tværgående spor: innovation

Motivation

Innovation er af såvel OECD, regeringen som erhvervsorganisationerne identificeret som et af de vigtigste midler til at skabe fortsat vækst. Innovation handler om at kunne omsætte og udvikle ny viden til nye produkter, services og processer, som skaber værdi. For at understøtte væksten i Albertslund, er det vigtigt at fremme og udvikle innovation i erhvervslivet. Innovation kan være en medvirkende faktor til, at nye forretningsgrundlag og nye virksomheder kan opstå og en forudsætning for, at virksomhederne kan udvikle deres konkurrenceevne på et globalt marked.

Den offentlige forvaltning og velfærdssamfundet er under pres. Borgernes forventninger til mængden og kvaliteten af den offentlige service er stigende, og samtidig er de offentlige ressourcer begrænsede.

Vi vil derfor opruste organisationsevnen og se innovationsmuligheder i egen organisation og understøtte og fremme mulighederne for samarbejde og innovative udviklingsprojekter mellem lokale virksomheder, videns- og uddannelsesinstitutioner, andre relevante vækstaktører og kommunen.

Mål

- At understøtte innovationsevnen hos virksomheder i Albertslund
- At fremme innovationsevnen hos nøglemedarbejdere i Albertslund Kommune
- At fremme tværgående innovative udviklingsprojekter i Albertslund med deltagelse af lokale virksomheder

Baggrund

Udgangspunktet for Albertslund er en stærk position i forhold til udvikling på miljø og klimaområdet. Kommunen har en lang tradition for at inddrage universiteter og vidensmiljøer og skabe innovation og muligheder for nye grønne løsninger. Dette skal understøttes og udvikles yderligere i samarbejde med de lokale virksomheder.

Et eksempel på et tværgående innovationsprojekt er, når vi sammen med virksomheder, Glostrup Hospital, borgere og Københavns Erhvervsakademi vil skabe både ny lys-teknologi for ældre borgere, der ser dårligt og nye fotonik uddannelser med omdrejningspunkt i Danish Outdoor Lighting Laboratory (DOLL) i Hersted industripark. Det giver samtidig bedre velfærd til de ældre, vækst og nye produktmuligheder til virksomhederne samt stærkere uddannelsesudbud til vores unge.

Herudover sættes der ind med ekstra fokus på vækst gennem udvikling af velfærdstjenester. Sikring af fremtidens velfærd kræver at kommunen går sammen med virksomheder og vidensaktører om at skabe nye innovative løsninger på velfærdsområdet.

Med udgangspunkt i disse to spor skal innovationsevnen hos de lokale virksomheder understøttes og fremmes. Innovationsbegrebet ses bredt og tværgående og på mange niveauer fra kompliceret højteknologisk produktudvikling til innovation i velkendte industriprocesser. Herudover kan det også være innovation at skabe nye processer og samspil på sundhed og velfærdsområdet. Samarbejdet med Væksthuset, universi-

teter, vidensmiljøer og uddannelsesinstitutioner styrkes. Herudover tænkes de udenlandske studerende ind som en ressource.

Tværgående spor: Samarbejde & Internationalisering

Motivation

Globalisering og internationalisering er et centralt område for erhvervslivet - og et område, der kun bliver mere vigtigt i de kommende år. Vi er i en lille økonomi som Danmark tvunget til at være åbne og orientere os internationalt. Globaliseringen er en udfordring på alle niveauer i virksomhederne. Det kan det være i forhold til produktudviklingen, der skal tage højde for præferencer og vilkår på udenlandske markeder, og det kan det være i forhold til kontakt og forhandlinger med samarbejdspartnere fra andre lande, der skal være med til at sikre adgangen til nye markeder.

Der er derfor behov for at vi som kommune arbejder med, hvordan vi kan understøtte virksomhedernes internationalisering bedst muligt.

Samtidig er det også vigtigt for Albertslund som by, som er så integreret en del af hovedstadsområdet både fysisk og befolkningsmæssigt, at se sig selv i en større sammenhæng, hvis udvikling og vækst skal fremmes. Derfor bygger vi i Albertslund videre på åbenhed og udsyn og indgår aktivt i strategisk samarbejde og netværk både på et lokalt, regionalt, nationalt og et internationalt plan. Vi bygger også videre på en erkendelse af, at det ofte er hensigtsmæssigt og mest optimalt at løse større udviklingsopgaver sammen med andre for at opnå stordriftsfordele, få del i udviklingsmidler og dele viden.

Mål

- At skabe mindst 100 nye arbejdspladser gennem øget eksport.
- At understøtte internationalisering og tiltrække og omsætte internationale kompetencer til gavn for erhvervslivet i Albertslund.
- At skabe udvikling og videndeling gennem strategiske byalliancer, internationale netværk og indgå aktive strategiske samarbejder med regionale og internationale erhvervsfremme aktører.

Baggrund

Erhvervslivet i kommunen har behov for, at vi understøtter internationalisering af hensyn til nye afsætningsmarkeder, outsourcing, forskning og videndeling. Virksomhederne har desuden i dialogen med kommunen givet udtryk for, at de ser netværk med andre virksomheder som en vigtig drivkraft for vækst. Derfor kan vi blandt andet fremme det internationale perspektiv ved at facilitere netværk og vidensdeling blandt virksomheder i kommunen og understøtte, at virksomhederne får den rigtige rådgivning til deres internationale udvikling. Her kan vi i højere grad optimere vores samarbejde med bl.a. Væksthus Hovedstaden og Copenhagen Capacity.

Der er også behov for, at kommunen udbygger sine strategiske partnerskaber med andre byer på EU og internationalt plan og stiller dem til rådighed for virksomhederne. Det vil både give kommunen flere internationale kompetencer om udenlandske markeder, men også bane vejen for nye aftaler, der kan understøtte væksten i Albertslund.

Og vi vil bygge videre på vores strategiske regionale partnerskaber, hvor der er indlejret både viden og kompetencer, som virksomhederne i Albertslund kan få glæde af. Vi indgår allerede i en række strategiske samarbejder med andre kommuner bl.a. "Ringbyen" med 9 andre kommuner om byudvikling og etablering af en Letbane langs med Ring 3, Kommunekontaktrådet i Region Hovedstaden, hvor der samarbejdes mellem regionens 29 kommuner om bl.a. erhvervsudvikling og erhvervsservice, Green Cities, hvor der samarbejdes med fem andre kommuner i Danmark om grønne tiltag og Cleantech Cluster. Disse samarbejder skal styrkes og udbygges.

Endelig vil vi vil blive bedre til at administrere og optimere vores samarbejdsrelationer til de eksterne videnspartnere og opdyrke samarbejde og arbejdsdeling i erhvervsservicesystemet, til gavn for det lokale erhvervsliv.

Tværgående spor: Branding og profilering

Motivation

En virksomheds placering skal være attraktiv og kunne forbindes med god omtale af et område. En virksomhed vil derfor gerne placere sig et sted, der er attraktivt og som har et godt omdømme. Omdømmet kan hjælpe virksomheden med at omsætte sine produkter. Desuden er en god brand værdi også ønskværdig i forbindelse med tiltrækning af nye borgere og arbejdskraft til kommunen samt i forbindelse med virksomhedens hævning af medarbejdere.

Derfor skal der ske en målrettet branding af Albertslund som en kommune, der styrker erhvervsudviklingen med fokus på de strategiske indsatsområder. Erhvervsområderne og de muligheder de giver skal profileres. Og i den forbindelse vil vi opruste vores egen erhvervsrettede kommunikation.

Mål

- At skabe mindst 200 nye arbejdspladser gennem øget profilering af Albertslund som erhvervskommune.
- At der er mindst 50 eksponeringer af erhvervmæssig omtale i landsdækkende medier og fagblade om året fra 2013.
- At etablere en erhvervsrettet hjemmeside inden udgangen af 2013 og nå 18.000 besøgende på erhvervshjemmesiden inden for det første år svarende til en stigning på 50%.
- At skabe interesse og viden om Albertslunds erhvervsaktiviteter og muligheder gennem markedsføring direkte til netværk, sociale medier, på konferencer og via rådgivning og møder. Der afholdes mindst 10 erhvervsrelaterede netværks-, dialog-, informationsmøder og konferencer om året fra 2014.
- At der i alle kommunikationer lægges vægt på Albertslunds grønne profil som vores unikke styrke og attraktionsværdi.

Baggrund

De erhvervsaktiviteter der foregår i Albertslund skal være mere kendte. Der foregår mange aktiviteter i den grønne erhvervsservice og i erhvervsområderne i forbindelse med Albertslunds satsning på det grønne område. Det er ikke nødvendigvis kendt i omverdenen, og det bør benyttes til at brande Albertslund som et godt sted at drive virksomhed. Det vil give grundlag for at tiltrække flere arbejdspladser, der vil profilere sig som grøn virksomhed eller som vil være en del af et grønt udviklingsmiljø.

Vores erhvervskommunikation bygger i dag på forskellige parallelle indsatser, der ikke er samstemte. En samstemning og mere strategisk kommunikation kan styrke både branding af Albertslund som erhvervskommune og kommunens kommunikation til virksomhederne. Det kan blandt andet gøres ved en fælles kommunikationspakke.

Det er vigtigt at bruge kommunens DNA og genfortælle historien om Albertslund i al kommunikation. Herudover skal det være sammenhæng mellem, hvad vi siger og hvad vi gør.

Albertslund Kommunes erhvervsstrategi

Vedtaget tirsdag den 10. september 2013 af Kommunalbestyrelsen i Albertslund.

Erhvervs- og Udviklingscenteret
Albertslund Kommune
NordmarksAllé
2620 Albertslund
e-mail: erhverv@albertslund.dk
www.albertslund.dk/erhvervsstrategi

