

ERHVERVSSTRATEGI 2013-2017

Pixi



vores by



Albertslund Kommune

www.albertslund.dk/erhvervsstrategi



FORORD

Albertslund er en del af verden. Det betyder, at vi som by og erhvervsliv er i skarp konkurrence med vores naboer i Europa, men også nye store vækstlande som Kina, Indien og Brasilien. Skal vi klare den udfordring, kræver det aktive partnerskaber mellem erhvervsliv og kommune og med vores regionale partnere og forskningsinstitutioner. Vores nye erhvervsstrategi er fundamentet for kommunens arbejde med erhvervsudviklingen i Albertslund. Vi har ca. 20.000 arbejdspladser i Albertslund. Ikke desto mindre har vi sat et mål i erhvervsstrategien om at skabe 2.000 nye arbejdspladser.

Derfor sætter vi i strategien fokus på, hvad vi kan gøre som kommune, for at skabe de bedst mulige erhvervsbetingelser. Sammen med kommunens virksomheder og de nye, som kommer til, vil vi skabe arbejdspladser og uddannelse – først og sidst for byens borgere.

Vi ønsker nemlig, at udviklingen understøtter "den hele by". Erhvervsudviklingen skal ses i sammenhæng med både beskæftigelse og uddannelse, miljø og byplanlægning - og velfærd. Nøgleordene for os er, at vækst i arbejdspladser og bundlinjer er en forudsætning for, at vi fortsat kan have et stærkt og bæredygtigt velfærdssamfund og en højtuddannet arbejdskraft.

Vi ser frem til for alvor at komme i gang med indsatsen. Vi ønsker at udbygge samarbejdet med virksomheder og erhvervsaktører både i og uden for kommunen og inviterer jer ind, så vi kan skabe udviklingen sammen...

Dette er en introduktion til Albertslund Kommunes første erhvervsstrategi. Til fokusområderne. Til målene. Læs hele strategien og de handlinger, der løbende sættes i søen på www.albertslund.dk/erhvervsstrategi.

Borgmester
Steen Christiansen



A handwritten signature in blue ink, which appears to read "Steen Christiansen". The signature is fluid and cursive, written on a white background.

ALBERTSLUND KOMMUNES FØRSTE ERHVERVSSTRATEGI

Kommunalbestyrelsen i Albertslund har vedtaget kommunens første erhvervsstrategi i september 2013. Strategien er udarbejdet i tæt samarbejde og dialog med erhvervslivet og borgerne i Albertslund Kommune. Erhvervsstrategien skal understøtte udviklingen og væksten i erhvervslivet, for herigennem at sikre Albertslund som en social, økonomisk og miljømæssig bæredygtig by.

Mål for erhvervsstrategien

Albertslund Kommune står over for en række udfordringer, men også en række vækstmuligheder, som vi skal udnytte fremadrettet med vores erhvervsstrategi.

Erhvervsudviklingen og væksten i Albertslund tager udgangspunkt i de tre erhvervsområder, Hersted Industripark, Værkstedskvarteret og Røde Vejmølle Industrikvarter samt i Albertslund Midtby. Hvert område står over for større udviklingspotentialer.

Med den kommende letbane langs Ring 3, forventes det at Hersted Industripark bliver mere attraktiv for virksomhederne, især for innovative virksomheder inden for grøn teknologi. Værkstedskvarteret rummer potentialer til at understøtte det lokale erhvervsliv og nye iværksættere. I Albertslund Midtby bygges der et nyt sundhedshus, nye boliger og der energirenoveres tusinder af boliger og opføres ny de-

tailhandel. Visionen for Midtbyen er et fysisk studiemiljø, hvor uddannelse og et engageret ungefællesskab støtter op om de unges vej gennem en uddannelse.

Trods Albertslunds centrale placering i hovedstadsregionen, har der grundet de seneste års finansielle krise været et fald i antallet af arbejdspladser. Ligesom andre kommuner står vi overfor et velfærdssamfund under pres. Det giver dog muligheder for at indgå partnerskaber med det lokale erhvervsliv for at finde nye løsninger.

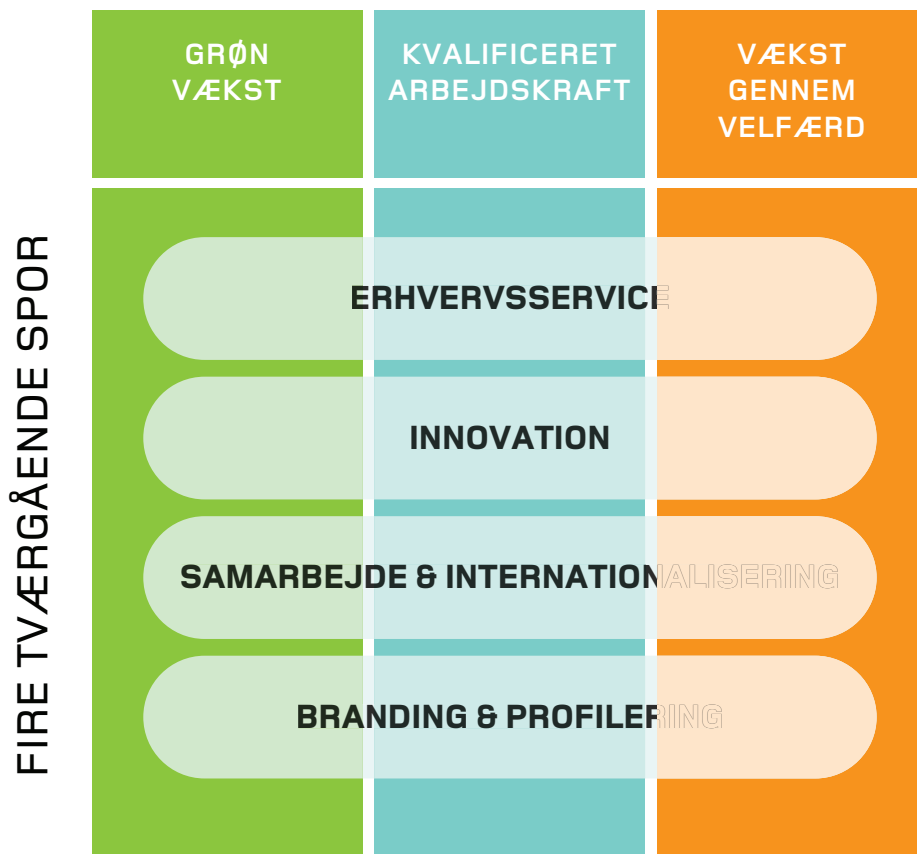
På ungeområdet står Albertslund Kommune over for en høj ledighedsprocent, og 18% af de unge er endnu ikke i gang med en ungdomsuddannelse. 33% af befolkningen har grundskolen som højeste uddannelse.

Det er med afsæt i disse udfordringer og vækstmuligheder, at vi har udarbejdet en erhvervsstrategi med følgende mål:

- **Vi vil skabe 2.000 nye arbejdspladser i Albertslund Kommune inden 2017**

- **Vi vil skabe optimale rammer for bæredygtig udvikling og vækst i virksomhederne og dermed understøtte alle aspekter af livet i Albertslund**

TRE STRATEGISKE SPOR



Erhvervsstrategien og vores satsninger

Erhvervsstrategien er båret af tre strategiske spor, som dækker over de fagområder, hvor vi vil opruste vores indsats i

forhold til at skabe vækst og nye arbejdspladser i Albertslund Kommune. Fire tværgående spor skal støtte op om de strategiske spor.

STRATEGISKE SPOR

Grøn vækst

Vi vil fremme grøn vækst og tiltrække grønne arbejdspladser ved at skabe optimale rammer og mulighed for partnerskaber og miljøer inden for grøn teknologi i kommunens erhvervsområder.

MÅL

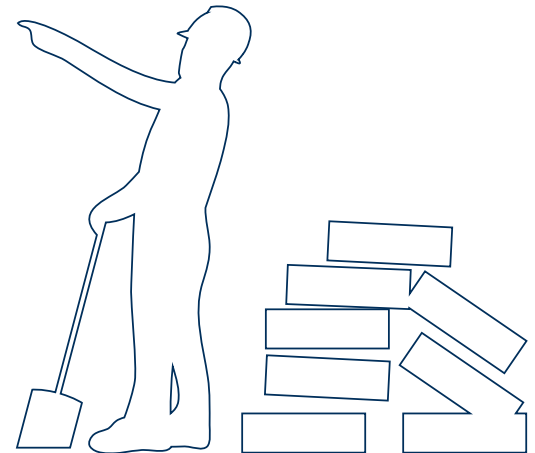
- At skabe mindst 1.000 nye arbejdspladser inden for grøn teknologi inden 2017
- At fremme offentlig-privat innovation og samarbejde gennem etablering af 2 – 3 klynger inden for grøn teknologi med specielt fokus på fotonik
- At fremme udviklings- og iværksættermiljøer inden for grøn teknologi og miljøløsninger

Kvalificeret arbejdskraft

Vi vil servicere virksomhederne i kommunen med kvalificeret arbejdskraft. Det indebærer både, at vi samarbejder med virksomhederne om at opkvalificere den eksisterende arbejdskraft og skaber nye uddannelser, samt at vi hjælper med at rekruttere kvalificeret arbejdskraft i og uden for kommunen. Endelig indebærer det, at vi i vores beskæftigelsespolitik arbejder for at opkvalificere den arbejdskraft, der bor i kommunen til at matche de job, der findes.

MÅL

- At skabe mindst 100 nye arbejdspladser inden for uddannelse og forskning
- At sikre at eksisterende arbejdspladser bevares i Albertslund gennem rekruttering og opkvalificering af arbejdskraft. At der er mindst 60 godkendte jobrotationer i private virksomheder i 2013. Hvert år fastsættes mål i den årlige beskæftigelsesplan
- At der lokaliseres mindst to nye uddannelsesretninger i Albertslund. Den første uddannelsesretning er etableret senest i 2017
- At kommunen i samarbejde med de regionale erhvervsstøtteinstitutioner er en aktiv partner i at fremme international arbejdskraft i lokale virksomheder. Der er frem til 2014 samarbejde om international arbejdskraft med mindst to virksomheder



TVÆRGÅENDE SPOR

Vækst gennem velfærd

Velfærdsydelseerne inden for sundhed, omsorg og pleje bliver i stigende grad et område, der skal nytænkes, for at imødegå et voksende pres på velfærdssamfundet. Det gælder ikke mindst i Albertslund, som er udfordret med flere unge og ældre uden for arbejdsstyrken. Samtidig øger udsigterne til stigende sundhedsudgifter behovet for innovation på sundheds- og velfærdsområdet, der kan føre til en mere effektiv udnyttelse af de offentlige udgifter. Vi vil derfor arbejde for at fremme beskæftigelse og vækst gennem offentlig-privat samarbejde inden for løsninger i sundheds- og velfærdssektoren og fremme etablering af socialøkonomiske virksomheder.

MÅL

- **At skabe mindst 400 nye arbejdspladser baseret på sundhed, omsorg og pleje inden 2017**
- **At fremme etablering af nye socialøkonomiske virksomheder og skabe mindst 100 nye arbejdspladser i socialøkonomiske virksomheder inden 2017**
- **At etablere en kommunal innovationsplatform på velfærds- og sundhedsområdet senest i 2015 og fremme beskæftigelse og vækst gennem offentlig-privat samarbejde inden for løsninger i sundhedssektoren og kommunale velfærdsopgaver**

Erhvervsservice

Det er igennem vores erhvervsservice, vi møder virksomhederne i det daglige. Kommunen er den offentlige myndighed, som det lokale erhvervsliv oftest er i kontakt med. Vores erhvervspolitik og erhvervsservice har derfor stor betydning for, hvor nemt og attraktivt det er at drive virksomhed i området, og hvordan erhvervslivet evner at tackle omstillingen til global videnøkonomi. Erhvervsservice er vigtig for vores økonomi, da gode lokale rammebetingelser skaber flere jobs, flere virksomheder, højere produktivitet og større indtjening i virksomhederne. Det bidrager til større skatteindtægter og mindre sociale udgifter i kommunen. Vi vil derfor arbejde med at opbygge en synlig og enstrenget erhvervsservice og med at levere målrettet erhvervsinformation i kommunen.

MÅL

Virksomhedernes oplevelse af kommunen

- **At Albertslund Kommune placeres i top 10 på Dansk Industris barometer over erhvervsvenlige kommuner inden 2017**
- **At størstedelen af virksomhederne i Albertslund inden udgangen af 2015 oplever én indgang til kommunen og en stærkere erhvervsrettet kommunikation til virksomhederne**

Iværksætter

- **At skabe mindst 100 nye arbejdspladser på baggrund af nye iværksættere og vækstiværksættere**
- **At der i Albertslund senest i 2015 årligt er mindst 50 iværksættere der modtager rådgivning fra IværksætterKontaktpunktet, svarende til en stigning på 50%**

Rekruttering og fastholdelse

- **At størstedelen af virksomhederne inden udgangen af 2015 oplever en effektiv kommunikation med jobcenter Albertslund**
- **Nyhedsbrev på de relevante samarbejdsområder med 500 abonnenter inden 2017**

Grøn erhvervsservice

- **At Albertslund Kommunes grønne erhvervsservice, som f.eks. energigennemgang og mobilitetsplanlægning for virksomhederne, senest i 2015 opleves som unik erhvervsservice i særklasse**

Innovation

Innovation er af såvel OECD, regeringen som erhvervsorganisationerne identificeret som ét af de vigtigste midler til at skabe fortsat vækst. Innovation handler om at kunne omsætte og udvikle ny viden til nye produkter, services og processer, som skaber værdi. For at understøtte væksten i Albertslund, er det vigtigt at fremme og udvikle innovation i erhvervslivet. Innovation kan være en medvirkende faktor til, at nye forretningsgrundlag og nye virksomheder kan opstå og er en forudsætning for, at virksomhederne kan udvikle deres konkurrenceevne på et globalt marked. Den offentlige forvaltning og velfærdssamfundet er under pres. Borgernes

forventninger til mængden og kvaliteten af den offentlige service er stigende, og samtidig er de offentlige ressourcer begrænsede. Vi vil derfor opruste organisationsevnen og se innovationsmuligheder i egen organisation samt understøtte og fremme mulighederne for samarbejde og innovative udviklingsprojekter mellem lokale virksomheder, videns- og uddannelsesinstitutioner, andre relevante vækstaktører og kommunen. Vi vil fremme evnen til innovation og omstilling som drivkraft for udvikling og vækst.

MÅL

- **At understøtte innovationsevnen hos virksomheder i Albertslund**
- **At fremme innovationsevnen hos nøglemedarbejdere i Albertslund Kommune**
- **At fremme tværgående innovative udviklingsprojekter i Albertslund med deltagelse af lokale virksomheder**

Samarbejde og internationalisering

Globalisering og internationalisering er et centralt område for erhvervslivet - og et område, der kun bliver mere vigtigt i de kommende år. Vi er i en lille økonomi som Danmark tvunget til at være åbne og orientere os internationalt. Globaliseringen er en udfordring på alle niveauer i virksomhederne. Det kan være i forhold til produktudviklingen, der skal tage højde for præferencer og vilkår på udenlandske markeder, og det kan være i forhold til kontakt og forhandlinger med samarbejdspartnere fra andre lande, der skal være med til at sikre adgangen til nye markeder. Der er derfor behov for, at vi som kommune arbejder med, hvordan vi kan understøtte virksomhedernes internationalisering bedst muligt.

MÅL

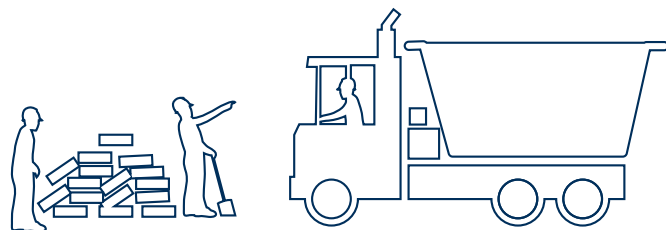
- At skabe mindst 100 nye arbejdspladser gennem øget eksport
- At understøtte internationalisering og tiltrække og omsætte internationale kompetencer til gavn for erhvervslivet i Albertslund
- At skabe udvikling og videndeling gennem strategiske byalliancer, internationale netværk og indgå aktive strategiske samarbejder med regionale og internationale erhvervsfremme aktører

Branding og profilering

En virksomheds placering skal være attraktiv og kunne forbindes med god omtale af et område. En virksomhed vil derfor gerne placere sig et sted, der er attraktivt og som har et godt omdømme. Omdømmet kan hjælpe virksomheden med at omsætte sine produkter. Desuden er en god brandværdi ønskværdig i forbindelse med tiltrækning af nye borgere og arbejdskraft til kommunen samt i forbindelse med virksomheders hvervning af medarbejdere. Derfor skal der ske en målrettet branding af Albertslund som en kommune, der styrker erhvervsudviklingen med fokus på de strategiske indsatsområder. Erhvervsområderne, og de muligheder de giver, skal profileres. I den forbindelse vil vi opruste vores egen erhvervsrettede kommunikation. Vi vil skabe et stærkt erhvervsmæssigt brand og profilere Albertslund som mulighedernes by.

MÅL

- At skabe mindst 200 nye arbejdspladser gennem øget profilering af Albertslund som erhvervskommune
- At der er mindst 50 eksponeringer af erhvervsmæssig omtale i landsdækkende medier og fagblade om året fra 2013
- At etablere en erhvervsrettet hjemmeside inden udgangen af 2013 og nå 18.000 besøgende på erhvervs-hjemmesiden inden for det første år — svarende til en stigning på 50%
- At skabe interesse og viden om Albertslunds erhvervsaktiviteter og muligheder gennem markedsføring direkte til netværk, sociale medier, på konferencer og via rådgivning og møder. Der afholdes mindst 10 erhvervsrelaterede netværks-, dialog-, informationsmøder og konferencer om året fra 2014
- At der i alle kommunikationer lægges vægt på Albertslunds grønne profil som vores unikke styrke og attraktionsværdi



I Albertslund Kommune vil vi gerne invitere til dialog om erhvervsudvikling, konkrete forslag til initiativer eller strategiske perspektiver. Du er velkommen til at kontakte os på erhverv@albertslund.dk

Vi vil opfordre til at gå ind på vores hjemmeside og læse erhvervsstrategien i sin fulde længde. Her vil man kunne læse baggrunden og sammenhængen for erhvervsstrategiens udformning. Læs også om de handlinger, der bliver de konkrete produkter af strategien m.m.

www.albertslund.dk/erhvervsstrategi



ERHVERVSSTRATEGI 2013-2017

”Erhvervsstrategien adskiller sig fra de andre vestegnskommuner ved at ramme nogle unikke udviklingstrends i tiden. Derfor bliver det også spændende at følge, om det lykkes at få strategien implementeret. Det håber jeg meget det gør, for jeg er overbevist om, at det er den rigtige vej at gå.”

LARS GØTKE

GRUNDEJERFORENINGSFORMAND I HERSTED INDUSTRIPARK



Erhvervs- og udviklingscenteret
Nordmarks Allé
2620 Albertslund
erhverv@albertslund.dk



Albertslund Kommune