



Drivkraft for by og erhverv - konceptoplæg til virksomhedspris

Titel

Drivkraft for by og erhverv – Albertslund Virksomhedspris.

Formål

Prisens formål er, at motivere og anerkende virksomheder, der samarbejder om et innovativt erhvervsmiljø, bæredygtighed og byens udvikling. Prisen uddeles én gang om året.

Målgruppe

Alle virksomheder, der gennem samarbejde lokalt, regionalt og internationalt omsætter globale og nationale trends til gavn for byudviklingen i Albertslund.

Alle kan indstille og begrunde en virksomhed til prisen. Det vil sige virksomhederne selv, en ansat, en borger, en medarbejder i kommunen, en politiker m.fl.

Kriterier

Kriterierne for at få prisen er, at virksomheden udvikler aktiviteter, der i et regionalt eller internationalt perspektiv bidrager til at skabe dynamik i det lokale erhvervsliv eller jobskabelse til borgere i Albertslund med baggrund i én eller flere af følgende profiler:

- Skaber social, miljømæssig og økonomisk bæredygtig udvikling, der bidrager til den grønne omstilling
- Styrker den teknologiske udvikling
- Skaber nye muligheder og innovation med iværksætter
- Udvikler innovative løsninger med fokus på sundhed og bevægelse i virksomheden eller i byen
- Samarbejder med regionale aktører (private og offentlige) om teknologi- og erhvervsudvikling.

Tildeling af prisen

Med baggrund i en dialog med Erhvervshus Hovedstaden indstilles virksomheder til prisen. Herefter beslutter Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget, hvilken virksomhed, der skal tildeles til prisen.

Markedsføring

Prisen markedsføres løbende gennem alle fagmedarbejderes kontakt med virksomhederne i form af uddeling af et info-ark om virksomhedsprisen. Desuden omtales prisen på kommunens hjemmeside, og evt. på de deltagende aktørers hjemmesider. Endelig markedsføres prisen også på møder i Erhvervsnetværket (4 gange årligt), ved BID-møder (11 gange årligt) og ved borgmesterbesøg.

Der gennemføres en kampagne før uddeling af årets virksomhedspris. Hvis den uddeles ved en nytårskur omfatter kampagnen både markedsføring af prisen og nytårskuren. Alle virksomheder får et brev i e-boks og opfordres til at komme med forslag til nominerede virksomheder (og til at deltage i nytårskuren). En særlig opfordring sendes til eksterne samarbejdspartnere og de medarbejdere, ledere og politikere, der arbejder med by- og erhvervsudvikling i Albertslund kommune. I kampagnen indgår også markedsføring i Albertslund Posten, MILJØ & ERHVERV, via infoark, LinkedIn og på hjemmesiden.

Indstillingen sker til erhverv@albertslund.dk.



Præmie

- Et indrammet billede med foto af noget, der afspejler virksomhedens profil samt begrundelsen for tildeling af prisen
- En symbolsk gave fremstillet lokalt i Albertslund, fx noget spiseligt, en kurv til virksomhedens ansatte, et kunstværk el. lign. lavet af en lokal kunstner, designer eller virksomhed
- Blivende omtale på kommunens hjemmeside
- Et web-logo til hjemmesiden "Drivkraft for by og erhverv - Albertslundprisen 2020".

Overrækkelse

Prisen overrækkes i sammenhæng med et andet arrangement for virksomheder, fx en nytårskur eller et arrangement sat op til overrækkelsen, fx hos én af aktørerne i priskomiteén. Prisen overrækkes af borgmesteren. Formanden for Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalget, kommunaldirektøren og direktøren for By, Kultur, Miljø og Beskæftigelse deltager ved uddelingen.