

## Albertslund Miljøavis

Udgives af: Albertslund Kommune  
Miljø- og Teknikforvaltningen  
Ansv. redaktør: Anne Adamsen,  
civilingeniør, Ph.D.  
Design: Gross Design & Kommunikation  
Tryk: Avisen er trykt på cyklus office,  
som er dansk genbrugspapir  
Oplag: 700 eksemplarer.



# Albertslund Miljøavis

NR. 2  
JULI  
2009

## FØRSTE GRØNNE STATION I DANMARK

Albertslund Kommune indgår klimapartnerskab med DSB S-tog

■ MARIA HANSEN MØLLER • ARKITEKT MAA & JANUS ENEMARK NISSEN • KOMMUNIKATIONSKONSULENT

Grøn Station blev en realitet, da borgmester Finn Aberg og salgsdirektør i DSB S-tog, Niklas Marchall underskrev klimapartnerskabsaftalen, der har fokus på vedvarende energi, fremme af cykling og anvendelse af kollektive transportmidler.



Klima-partnerskabsaftalens fire hjørner er energirigtig renovering af Albertslund S-togstation, etablering af en miljø-informationsbutik, udvidelse af cykelparkering ved stationen og kampagne om mobility management i kommunen. De fire tiltag vil både blive til gavn for miljøet, borgere og virksomheder i Albertslund Kommune.

Energirigtig renovering af S-togstationen vil ske løbende og med forskellige tiltag som LED-lys og solceller m.m. Kommunen vil etablere en miljø-informationsbutik, et såkaldt infopoint, i den tidligere kiosk på stationen. I miljø-informationsbutikken bliver der kampagner, møder, udstillinger m.m. med fokus på at formidle viden og information om miljørigtig adfærd og tiltag. For borgere og virksomheder i Albertslund Kommune vil udvidelse af cykelpar-

keringen og fokus på bedre tog- og cykelpendlingsmuligheder i kommunen gøre det mere attraktivt at vælge en grøn transportform frem for bilen.

Stationen skal i fremtiden ses som den grønne byport til Albertslund og være med til at give de daglige 10.000 passagerer viden, information og et synligt bevis på, hvordan miljørigtig renovering og transport er vejen frem for et bedre klima.

## 30 HOLD CYKLEDE TIL ARBEJDE

Team COOP Speditionen fra COOP Danmark A/S vandt konkurrencen som kommunens mest cyklende hold i den årlige „Vi cykler til arbejde“ kampagne.

■ ANNE ADAMSEN • CIVILINGENIØR, PH.D.

10.571 hold med 110.228 aktive cyklister fra hele landet deltog i Danmarks største motionskampagne, heraf 30 hold fra virksomheder i Albertslund Kommune.

### Det mest cyklende hold

Holdets blot 4 deltagere cyklede 71 dage, hvilket giver 17,8 cykeldage pr. deltager ud af 19 mulige. De tilbagelagte 656 km og sparede miljøet for udledning af 123



kg CO<sub>2</sub> i forhold til at tage bilen. På årsbasis bliver det til 7,6 ton CO<sub>2</sub>.

## GODE IDEER TIL AFFALDSPLAN 2009-2012

Husk, at du indtil den 4. august 2009 kan være med til at bestemme, hvad kommunen skal have fokus på de næste fire år på affaldsområdet.

■ MERETE WINTHER • KEMIINGENIØR

Albertslund Kommunes Affaldsplan 2009-2012 er i offentlig høring frem til 4. august 2009. I denne periode kan alle interesserede virksomheder, borgere, organisationer mv. komme med forslag og kommentarer til affaldsplanen.

Affaldsplanen er et vigtigt redskab for kommunens administration af området, fordi den beskriver visioner, målsætninger og fokusområder for affaldsområdet i 2009-2012. Indkomne ideer vil indgå i kommunalbestyrelsens drøftelser, inden planen vedtages endeligt i oktober 2009.

Send dine gode ideer til os inden den 4. august 2009 enten på e-mail [mtf@albertslund.dk](mailto:mtf@albertslund.dk) eller skriv til Albertslund Kommune, Rådhuset, Miljø- og Teknikforvaltningen, 2620 Albertslund.

Du kan finde forslaget til affaldsplanen med bilag på kommunes hjemmeside [www.albertslund.dk/miljognatur](http://www.albertslund.dk/miljognatur)



### INDHOLD:

• Grøn Initiativpris 2009 • Utraditionel offentliggørelse • Klimaudfordringen og nye muligheder • 24 grønne butikker og 4 grønt kontor  
• Første grønne station i Danmark • 30 hold cyklede til arbejde • Gode ideer til affaldsplan 2009-2012

### GRØN INITIATIVPRIS 2009

TechMedia blev dette års vinder af Grøn Initiativpris 2009 for virksomheder. Virksomheden har siden 2007 reduceret sit el-forbrug med 36,4%.

■ ANNE ADAMSEN • CIVILINGENIØR, PH.D.

TechMedia er en forlagsvirksomhed, der er hovedansvarlig for 17 fagblade.

### Elsparefonden og Grønt kontor

TechMedia har siden november 2007 udført en del el-besparende foranstaltninger efter Elsparefondens energisparekoncept, bl.a. adfærdsendringer, indstilling af computere, udskiftning af halogenspots med LED lys. De tiltag reducerede el-forbruget med ca. 27,5%. Deltagelse i Grønt Kontor har resulteret i yderligere energibesparelser på 8,8%, bl.a. reduktion af antal servere, opsætning af el-sparekinner, udskiftning af køleskabe. TechMedia har reduceret sit årlige forbrug pr. m<sup>2</sup> areal fra 57 kWh/m<sup>2</sup> til 36 kWh/m<sup>2</sup>. Energiovgættallet for „kontorer“ er 58 kWh/m<sup>2</sup>. Læs mere om Grønt Kontor på side 3.

### Aha oplevelse

TechMedias største aha oplevelse i forbindelse med Grønt Kontor var, hvor meget energi deres sodavandsautomat brugte. Automaten koster 2.500 kWh/år at have kørende 24 timer i døgnet! Ved at sætte et tænd/slukur på, kan maskinens el-forbrug reduceres til 1.000 kWh/år og stadig levere kolde sodavand til medarbejderne.



## UTRADITIONEL OFFENTLIGGØRELSE AF KLIMAPLAN, GRØNT REGNSKAB OG AGENDA 21

DSB's grønne S-tog bragte Kathrine Richardson, formand for regeringens klimakommision, Niklas Marchall, salgsdirektør i DSB S-tog og borgmesteren til Albertslund Station på en klimavenlig måde.

■ ANNE ADAMSEN • CIVILINGENIØR, PH.D.

Offentliggørelsen af kommunens Klimaplan, Grønt Regnskab og Agenda 21 arbejdet begyndte i et S-tog på vej mod Albertslund. Grunden til den utraditionelle ankomst til arrangementet var, at der skulle underskrives en klimapartnerskabsaftale med DSB S-tog om, at Albertslund Station bliver Danmarks første Grøn Station.

### Grøn Station

Årets gæster ankom til en nymalet grøn station, der fremstår som et symbol på det energiarbejde, der skal sættes i gang som følge af partnerskabsaftalen. På stationen kommer der LED-lys, solceller, gode cykelfaciliteter samt en miljø informationsbutik (indrettet i DSB's gamle kiosk). Kort sagt: en attraktiv og moderne CO<sub>2</sub> neutral station. Se mere på bagsiden.

### Klimaplan

Kathrine Richardson fik overrakt Klimaplanen, det Grønne Regnskab og Agenda 21 arbejdet. Hun var meget imponeret over den helhjertede indsats, man gør for miljøet i Albertslund. Hun sagde bl.a.: „Albertslund er et velsmurt og vigtigt tandhjul i miljøindsatsen. Albertslund er næsten verdensmester i Danmark, og alle danske kommuner burde kunne lære noget af Albertslund.“ Læs mere om klimaplanen på side 2.



### Grøn Initiativpris 2009

I lighed med tidligere år uddelte kommunen en Grøn Initiativ pris til hhv. virksomheder og borgere. Du kan læse mere om virksomhedernes pris her på siden. Grøn Initiativpris til borgerne gik i år til Herstedøster Landsby for deres engagement og ihærdige indsats i miljø og klimaarbejdet. Bl.a. udbredelse af kendskab til miljøvenlige løsninger indenfor alternative energikilder, isolering, energiruder, brændevne og trafik. Landsbyen har ambitiøse mål om at reducere el- og varmforsøg og at forbedre cykel- og fodgængertrafikken i Herstedøster Landsby indenfor de kommende år.

## KLIMAUDFORDRING OG NYE MULIGHEDER

Albertslund Kommune har udarbejdet en klimaplan, der skal nedsætte byens CO<sub>2</sub> udledning. Det har Albertslund gode erfaringer med og klimaplanen samler de idéer, ønsker og konkrete handlinger, der skal til, for at Albertslund kan gøre en ekstra indsats for et bedre klima.

■ ANNE MARIE HOLT CHRISTENSEN • PROJEKTLEDER

Klimaplanens mål er, at byens CO<sub>2</sub> udslip i 2015 er 25% mindre end i dag. Selv om borgene i Albertslund udleder mindre CO<sub>2</sub> end en gennemsnitlig borger i Danmark, er der mange gode grunde til, at vi sammen gør en ekstra indsats for et bedre klima. Borgere, erhvervsliv, kommune og mange nye samarbejdspartnere er med til at tage klimaudfordringen op på netop de måder, de hver især er bedst til. Klimaplanen er tænkt som en helhed, og beskriver alle de områder, hvor en by kan sætte ind for at tage klimaudfordringen op og sætte klimaet på den lokale dagsorden.

### Albertslund · Danmarks klimalaboratorium

Mange byer har taget klimaudfordringen op og sætter aktiviteter i gang, der tager udgangspunkt i netop det, der er vigtigt for dem på klimaområdet. Da Albertslund opstod som by i 1960'erne, var byen et laboratorium for byudvikling. Der blev eksperimenteret med nye boligtyper, byggematerialer og borgerinddragelse. I den nye klimaplan tager Albertslund klimaudfordringen op. Byen gøres endnu engang til et laboratorium. Denne gang dog til et klimalaboratorium, hvor nye klimaløsninger og nye samarbejder udvikles.

### Elegant og bæredygtig belysning

Et af klimalaboratoriets produkter er en ny energieffektiv gadelampe, A Lampen, der skal erstatte designklassikeren Albertslundlampen. A Lampen bruger LED, der er den nyeste teknologi inden for energieffektiv belysning. Ligesom Albertslundlampen blev designet til Albertslund, da byen var ny, er A Lampen udviklet til den nyrenoverede by. A-lampen er et eksempel på hvordan behovet for klimavenlige produkter kan blive en gevinst for både producenter, udviklere og byer.

### Her sætter vi ind

Nogle områder er lettere at sætte ind på end andre. Når kommunen bygger nyt og renoverer eller når byens mange boligområder moderniseres, kan klimaløsninger tænkes ind, så energiforbrug og CO<sub>2</sub> udslip bliver langt mindre. Det er straks sværere at gøre noget ved den trafik, der er på motorveje og større veje gennem Albertslund Kommune. Her skal klimaplanen gøre det endnu mere attraktivt at bruge cyklen for mange flere, der bor og arbejder i Albertslund.

Energibesparelser gør det ikke alene. Det har stor betydning for klimaet, hvordan



den energi vi bruger, bliver til. Afbrænding af kul giver et stort CO<sub>2</sub> udslip, mens drift af f.eks. vandkraftanlæg giver et meget lille CO<sub>2</sub> udslip. Næsten hele Albertslund er forsynet med fjernvarme, som er en af de mere miljøvenlige måder at få varme på, fordi varmen er et spildprodukt fra elproduktion samt fra afbrænding af affald og halm. Hvis CO<sub>2</sub> ledningen i fremtiden skal reduceres, er det nødvendigt at en endnu større del af fjernvarmeproduktionen stammer fra vedvarende energi.

### Klima og virksomheder

Ligesom kommunens borgere og brugere af de kommunale bygninger er interesserede i at arbejde for et bedre klima, er der mange virksomheder, der gerne vil bidrage til den fælles klimaindsats. Det har de mulighed for gennem en klimapakke. Klimapakken giver tilbud om grundig rådgivning og støtte til energibesparelser. Der er også mulighed for at gå ind i en diplomordning og blive Grønt Kontor eller Grøn Butik.

Som led i klimapakken markedsfører Albertslund Kommune virksomhedernes deltagelse og de resultater, de opnår. Både virksomheder og kommune får opbygget en fælles viden om hvordan klimaudfordringen kan tages op, om hvilke løsninger, der giver de bedste resultater og om hvad virksomheden får ud af at deltage ud over færre udgifter til el og varme.

Se klimaplanen på kommunens hjemmeside: [www.albertslund.dk/Borger/MiljoeOgNatur/Klima](http://www.albertslund.dk/Borger/MiljoeOgNatur/Klima)

Se hvordan virksomhederne kan deltage i klimaindsatsen: [www.albertslund.dk/Erhverv/MiljoeOgNatur/KlimaOgErhverv](http://www.albertslund.dk/Erhverv/MiljoeOgNatur/KlimaOgErhverv)



## NU 24 GRØNNE BUTIKKER I ALBERTSLUND

„Projekt Grøn Butik“ startede i Albertslund i 2007. Her i midten af 2009 er der nu 24 grønne butikker både i og udenfor Albertslund Centrum.

■ ANNE ADAMSEN • CIVILINGENIØR, PH.D.

15 butikker har været med fra 2007 og er dermed på deres 3. år som Grøn Butik, mens 5 butikker er på deres 2. år som Grøn Butik. 4 butikker er blevet Grøn Butik i 2009.

At være Grøn Butik betyder, at der hvert år skal opfyldes tre indsatsområder, som butikken selv vælger. På den måde bliver ressourceforbruget reduceret ved driften af butikken. Læs mere om Grøn Butik på hjemmesiden

[www.albertslund.dk](http://www.albertslund.dk)

### Grønne Butikker i Albertslund

Agenda Center Albertslund  
Albertslund Apotek  
Albertslund Foto  
Albertslund Grill og Pizza  
Albertslund Optik  
Albertslund Orientalsk Marked  
Albertslund Posten  
Astrup Cykelcenter  
Bog & Ide  
Café Felix  
EDC mæglerne Strandfelt

Flügger Farve, Roholmsvej 8  
Go'gorilla  
Hair Construction  
Imerco  
Løven  
Malerfirmaet Poul Thorsen ApS  
Matas  
New Fitness  
Skjold Burne  
Spær Købmanden, Hedemarksvej 8  
Steff's Fisk  
Superbest

## FIRE ER MED SOM GRØNT KONTOR

I begyndelsen af 2009 blev pilotprojektet „Grønt Kontor – Drift med miljøhensyn“ lanceret med deltagelse af fire virksomheder.

■ ANNE ADAMSEN • CIVILINGENIØR, PH.D.

Grønt Kontor er en landsdækkende diplomordning, der henvender sig til kontorvirksomheder og virksomheders administration. Konceptet er udviklet i et samarbejde mellem Albertslund Kommune og Energitjenesten.

### Krav til Grønt Kontor

For at få diplommet skal virksomheden årligt udpege indsatsområder og løbende arbejde med at forbedre miljø- og energiforhold.

Et Grønt Kontor skal have fokus på kontordriften, og de primære områder er:

- Energi
- CO<sub>2</sub> besparelser fra belysning, apparater og transport
- Forbrug af kontorartikler, rengøringsmidler og papirvarer
- Affald

Virksomheden udarbejder en miljøpolitik og en miljøhandlingsplan på baggrund af en indledende miljø- og energigennem-



gang, som er blevet foretaget på virksomheden. Indsatsområder i handlingsplanen skal forankres i hele virksomheden, så alle ved, hvordan netop de bidrager til at nå energi- og miljømålene.

### Grønt Kontor i Albertslund

Tech Media A/S  
Kraft Food Danmark ApS  
Minitrans A/S  
Johny Larsen Snedkerier A/S